

共有計画

活用・操作マニュアル



安心計画[↑]

はじめに

本マニュアルでは、共有計画を使ったVRコンテンツの作成方法から活用方法を説明します。

共有計画ではVRコンテンツのことを『プロジェクト』と呼びます。

プロジェクトをLINEやメールで送信したり、HPやチラシに掲載することで、だれでもかんたんにVRデータを閲覧することができるようになります。

また、VRデータを閲覧するだけではなく、リモート接客・アクセス分析・追客機能など、多岐にわたる機能を搭載しておりますので、活用次第で集客・接客・追客・分析といった様々な場面で活躍します。

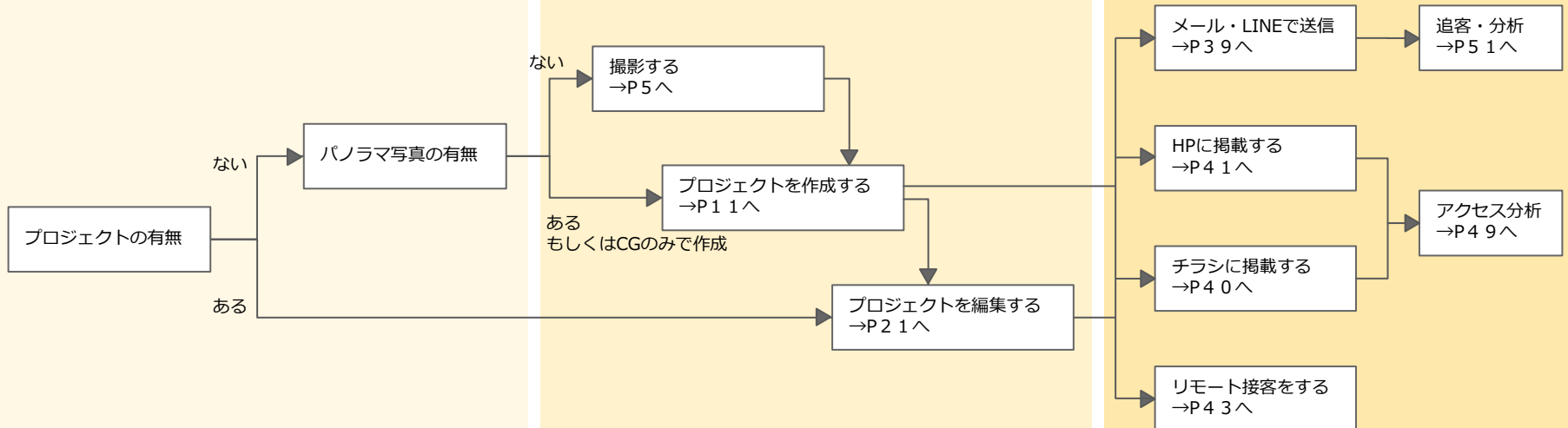
それではさっそく本マニュアルで実際に作成してみましょう！

まずはフロー図より、必要な手順にそってプロジェクトを作成してみましょう！

事前確認

プロジェクト準備

配信・分析



目次

1	プロジェクトを作成しよう	
1-1	360°撮影カメラ・撮影アプリを使って撮影から行う場合	・・・ P 5
1-2	すでにパノラマ写真・パノラマ画像がある場合	・・・ P 11
2	プロジェクトを編集しよう	
2-1	VRアクション追加・編集	・・・ P 22
2-2	シーン切替設定（Before/After・Open/Close 等）	・・・ P 30
2-3	シーンのタイトルを変更したい	・・・ P 32
2-4	シーンを追加したい	・・・ P 33
2-5	シーンを削除したい／並び順を変更したい	・・・ P 34
2-6	パノラマ画像を差し替えたい	・・・ P 35
2-7	シーンの開始位置を変更したい	・・・ P 36
2-8	画像全体の明るさ／色味を調整したい	・・・ P 37
2-9	画像の一部を加工したい（ぼかし加工）	・・・ P 38
3	URL・QRコードを発行しよう	
3-1	メールやLINEでVRコンテンツを送りたい	・・・ P 39
3-2	チラシにVRコンテンツを載せたい	・・・ P 40
3-3	ホームページにVRコンテンツを埋め込みたい	・・・ P 41

目次

4	リモート接客（遠隔接客）をしよう	
4-1	リモート接客（遠隔接客）とは	・・・ P 4 3
4-2	遠隔接客URL・QRコードの発行手順	・・・ P 4 4
4-3	【実践編】リモート接客を試みよう	・・・ P 4 5
5	アクセス分析をしよう（全体分析）	・・・ P 4 9
6	セールスVRをしよう（個別分析）	・・・ P 5 1
7	VR上で計測機能を使おう（AIサイズ推定機能）	・・・ P 6 4
8	フォルダから新規作成をしよう	・・・ P 7 0

1 プロジェクトを作成しよう

1-1 360°撮影カメラ・撮影アプリを使って撮影から行う場合

① 事前に準備するもの

② 撮影準備

準備1：アプリのインストール

準備2：シータとアプリの連動

準備3：シータの撮影前設定

③ 撮影する際のポイント

POINT1：カメラ向きの確認

POINT2：撮影向きについて

POINT3：撮影立ち位置について

POINT4：撮影場所について

POINT5：一脚（三脚）への設置について

④ 画像をPCに転送

① 事前に準備するもの

- ・360°カメラ（今回はリコーシータを使った撮影方法を記載します）
- ・一脚（三脚でも可）
- ・スマートフォン もしくは タブレット

◆ POINT ◆

- ・シータは使用前までに必ず充電をしておきましょう。
- ・三脚より一脚の方が足元への機材の映り込みが少ないため、より綺麗に撮影することができます。



② 撮影準備

準備1：アプリのインストール

スマホ もしくは タブレットに「RICOH THETA」アプリをインストールします。



準備2：シータとアプリの連動

- ① シータの電源を付けます。（電源ボタンはシータの側面にあります）
- ② 「RICOH THETA」アプリを起動し、「撮影」をタップします。
- ③ 「新しいカメラの登録」をタップします。
- ④ シータのシリアルNoを入力します。
- ⑤ 歯車マークをタップし、セルフタイマーを「ON」。画像サイズは最大（5376×2688）に設定します。



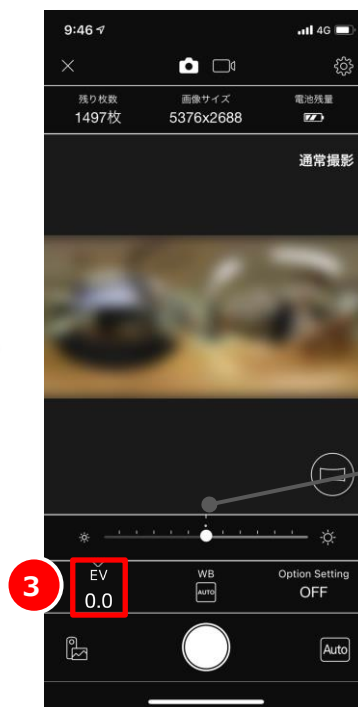
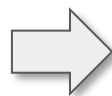
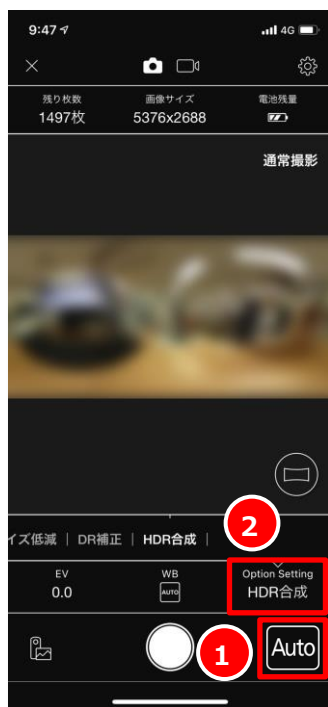
準備3：シータの撮影前設定

設定は絞りやISOなどありますが、ここでは最も簡単な調整手順を記載いたします。

- ① 画面右下より「Auto」の状態にします。
- ② 「Option Setting」は「HDR合成」か「DR補正」を選ぶと、明るい場所が白くなって色飛びしてしまうことを防ぎます。
- ③ 最後に「EV」バーを動かし、明るさを調整します。
この時、少し明るめが良いですが、窓など光が入るところが明るくなりすぎていないか注意してください。
- ④ 撮影→画像の確認を数回行い、最適な設定にします。

※ POINT ※

- ・撮影する環境の明暗差が大きい時には、「HDR合成」がおすすめです。
「HDR合成」を使って色味が変わってしまう場合は、「DR補正」を選択してみましょう。
- ・夜の場面や暗い場所では「ノイズ低減」を選択してみましょう。
- ・何枚か撮影し、最も綺麗に撮れるモードを選びましょう。



③ 撮影する際のポイント

POINT1：カメラ向きの確認

物件を撮影する際に、すべての写真を同じ方角で撮影することが素早くシーンの向きを一致させることにつながります。リコーシータの場合、THETAのロゴが入っている方が前方、アイコンなどLEDが点灯している面が後方です。

こっちが後方

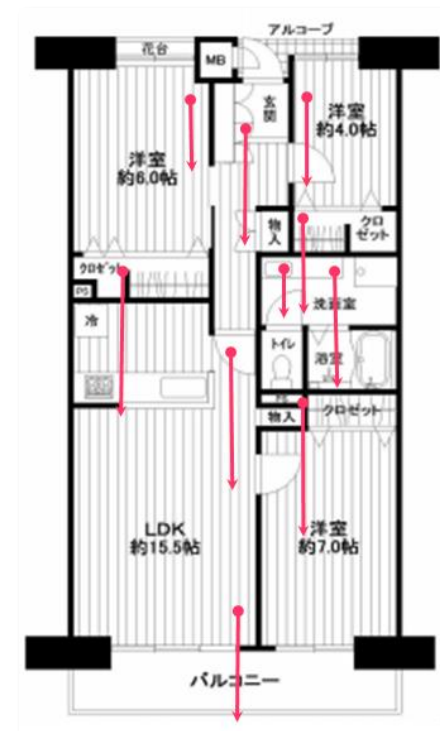


POINT2：撮影向きについて

物件を撮影する際に、全ての撮影ポイントにおいて同じ向きで撮影することをおすすめします。

共有計画の仕組み上、プロジェクトの中で、正面の向きから30度右を向いて矢印をクリックし、シーン移動をしたとします。すると、次のシーンでも、正面の向きから30度右を向いたまま開始される仕組みになっています。90度右を向いて移動を行うと、次のシーンでも90度右を向いたまま開始されます。

そのため、写真同士をシーンで繋げた際に、シーン移動が自然に見えるようにするためには、撮影する際に、向きを統一することが自然な移動をするための重要な要素になっています。



POINT3：撮影立ち位置について

部屋の真ん中で撮影すると狭く見えてしまいます。

360度カメラは部屋の全体が1枚の画像になるため、部屋の真ん中にシータを置いて撮影してしまいがちですが、そうするとカメラから壁までの距離が等間隔になり、実際以上に部屋が狭く見えてしまいます。

部屋の中心にカメラを設置するのではなく、**部屋の入口や壁などに多少寄せ、空間の広がっている方を正面に向けて撮影することをおすすめ**しております。



POINT4：撮影場所について

廊下なども撮っておきましょう。

廊下の写真はそれだけだと地味ですが、VRコンテンツにしたときの動線を作る上では重要になってきます。

特にファミリー向けの広い間取りの場合、廊下の写真がないと部屋と部屋をつなぐのが難しくなります。

最終的に使用しないかもしれませんが、なるべく**多くのポイントで撮影しておくことをおすすめ**します。

POINT5：一脚（三脚）への設置について

シータを一脚に設置した際、**天井高の半分くらいの高さになるように調整**しましょう。

基本的には、120～130cmくらいの高さになるように、調整するのがおすすめです。

カメラの位置が高すぎると天井が近くなって圧迫感が出てしまい、部屋が狭く見えてしまいます。

逆に低くしすぎると不自然な目線になってしまったり、キッチンのコンロの様子なども見えなくなります。

トイレや浴室など、低い位置にある設備を見せたい場所では、90-100cmくらいに下げて撮るのが良いでしょう。

逆にバルコニーなど、柵があるような場合は、150-160cm程度まで上げるのがおすすめです。

また、一脚に真っすぐ取り付けられているように見えても、画像を撮影してみると水平方向に傾いていることがあります。

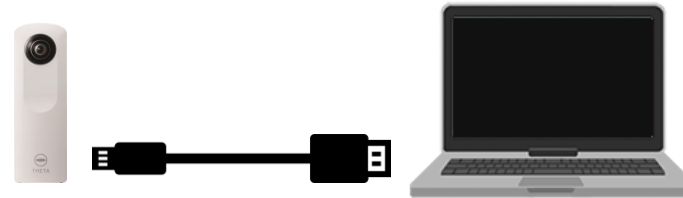
撮影後の傾きの修正はできないため、最初に数枚撮影し、**シータが水平に設置できていることを確認**しましょう。

④ 画像をPCに転送

「ケーブルがある場合」

シータとPCを接続することで画像の転送が可能です。

※こちらの方法をおすすめします。



「ケーブルが無い場合」

- ① 「カメラ内画像」をタップします。
- ② シータ内の画像が一覧表示されますので、転送したい画像に複数チェックを付けます。
- ③ 画面右下の「転送」をタップします。
- ④ シータと連動させていたスマホ もしくは タブレット内に画像が転送されますので、問題なく転送されているか確認しましょう。
- ⑤ 最後に、スマホ もしくは タブレット内の画像をPCに移動すれば完了です。



撮影したパノラマ画像を使ったプロジェクトの作成手順については、P12以降を参照してください。

1-2 すでにパノラマ写真・パノラマ画像がある場合

① アップロードするパノラマ写真・パノラマ画像を準備

② プロジェクトの作成手順

Step1：プロジェクトの全般設定

Step2：パノラマ写真・パノラマ画像をアップロード

Step3：各シーンのタイトル／画像／切替 編集

Step4：フロアマップの追加

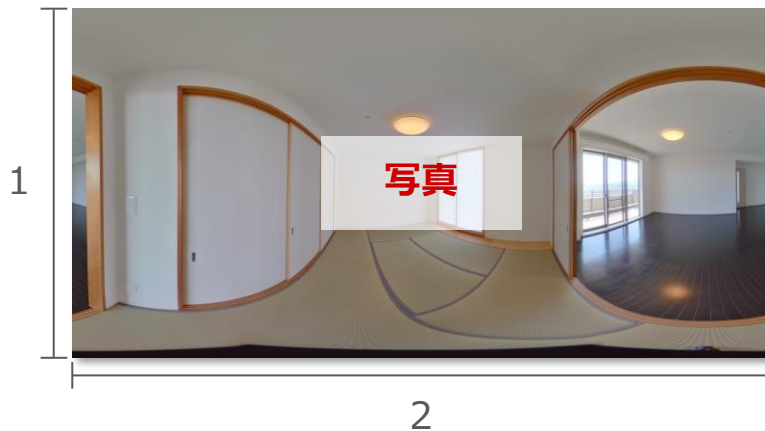
Step5：各シーンにVRアクションを追加

Step6：その他の設定

※フォルダから作成する手順はP70～

① アップロードするパノラマ写真・パノラマ画像を準備

1 対 2 の比率のJPG画像を準備します。この形式であれば、CG画像であっても使用可能です。

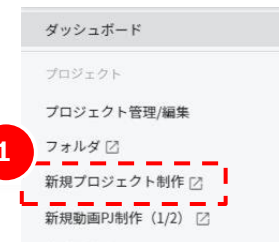


② プロジェクトの作成手順

Step1：プロジェクトの全般設定

※この設定はプロジェクト作成後にも変更可能です

- ① 左のメニューから「新規プロジェクト制作」を押すと、プロジェクト作成ページが開きます。
- ② 会社ロゴや物件名などの全般設定を行います。
- ③ 一通りの設定が終わったら、「次のプロセスに進む」をクリックします。



1. トップ正面に表示するロゴ画像 ?

2 ファイルを選択

2. プロジェクトのタイトル[必須※]

プロジェクト名

3. フォントタイプ

☒ ゴシック体
 ひらがな
カタカナ
漢字 英語
VR / AB

☐ 明朝体
 ひらがな
カタカナ
漢字 英語
VR / AB

☐ global言語対応フォント
 한국/中國
様々言語
Various
Languages

4. BGM (mp3)

🎵.mp3

削除

☐ プロジェクト開始時に音楽再生 (スマホ時は無効)

トップ画像の正面に表示されるロゴ画像（会社ロゴ等）を設定できます。JPGかPNG形式がアップロード可能です。（※P14の画像参照）
※背景透明のPNGファイルがおすすめです

プロジェクトのタイトルを設定します。プロジェクト上に表示することも、非表示にすることもできます。管理のしやすい物件名などを入力しましょう。（P14の画像参照）

ゴシック体と明朝体の2つから、プロジェクト内に表示されるフォントを選択できます。
※多言語対応が必要な場合は、global言語対応フォントを選択

MP3の音声ファイルをアップロードできます。プロジェクト全体のBGMで、プロジェクト読み込み時はミュートで、アイコンをクリックすると音楽が再生します。（P14の画像参照）
MP3ファイルを選択すると、「プロジェクト開始時に音楽再生」のチェックボックスが表示されます。プロジェクト開始時に音楽を自動再生したい場合はチェックをつけてください。ただし、スマホで閲覧開始時の音楽再生は無効になります。
※「プロジェクト開始時に音楽再生」のチェックボックスは**新規作成時のみ設定可能**です。後からの変更はできません。

5. 足元のパッドの色

☒ 紺色
 ☐ 茶色
 ☐ 灰色
 ☐ 深緑色
 ☐ 橙色
 ☐ ピンク
 ☐ 明灰色
 ☐ 白色
 ☐ 透明

写真足元に表示されるパッドの色を設定。パッドを設定することで、360°写真の足元に移りこんだ三脚を隠すことができます。写真の雰囲気など、プロジェクトに合わせて選択してください。（P14の画像参照）

6. 足元のパッドに入れるロゴ画像と外部ページのリンク、パッドサイズ

外部ページのURL:
 外部ページのタイトル:

ファイルを選択

パッドのサイズ(1.0が通常サイズ、0.8~2.0の間で指定できます。):

パッドに入れるロゴ画像と、そのロゴをクリックした時のリンク先を設定できます。足元パッドの色を“透明”にしている場合は設定できません。（P14の画像参照）

7. その他FOVなどの設定

FOV設定

※FOV初期値は40から120、FOV最小値は10以上、FOV最大値は160以下で設定可能。

FOV初期値:
 FOV最小値:
 FOV最大値:

FOVとは視野角のことです。FOVが大きい程、一度に見える視野は広がります。特に好みが無ければこの数値は変更する必要はありません。

その他の設定

☒ 開始時にシーナー一覧を表示する
 ☐ シーナー一覧をスクロール形式の表示にする

☐ コンテンツ閲覧ガイドを出す
 ☒ 移動時にローディング状況を表示する

☐ コンテンツを自動回転表示する
 ☒ トップにタイトルを表示する

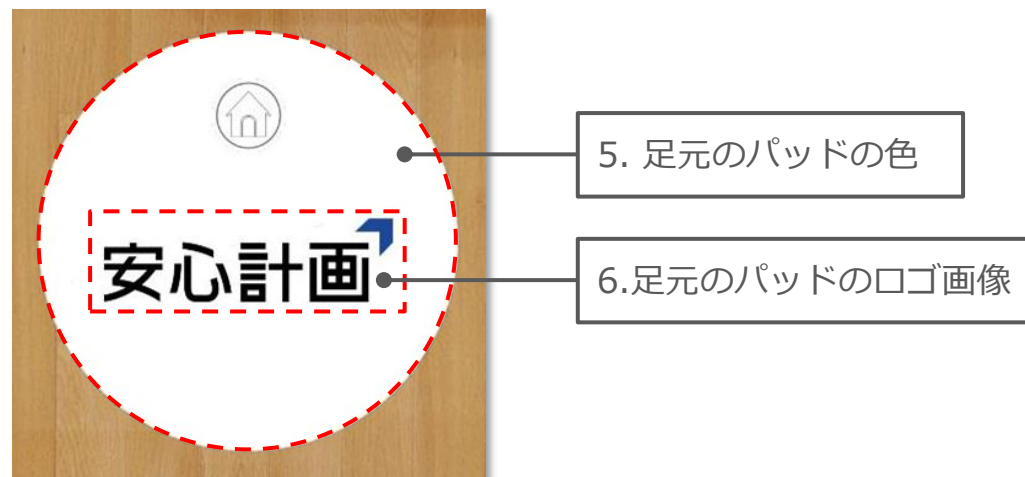
☐ お問い合わせ用のボタンを常時出す
 お問い合わせ用ボタンのリンク先:
 ボタン画像のカスタマイズ:

「その他の設定」の各項目の詳細説明は右のQRコードを参照



3

>次のプロセスに進む



Step2 : パノラマ写真・パノラマ画像をアップロード

※この設定はプロジェクト作成後にも変更可能です

- ④ 「ファイルを選択」をクリックし、パノラマ写真・画像をアップロードします。
 このステップで、シーンの並び順が決まります。最初にアップロードした画像がトップ画像となります。
 画像をドラッグすることで、シーンの並び替えができます。
 削除をする場合は画像右上の「削除」を押してください。
 また、サムネイル画像の右下に出る「編集」から写真の全体の明るさなどの画質補正ができます。
- ⑤ アップロードが完了したら、「次のプロセスに進む」をクリックします。

◆ 補足 ◆

- ・アップロード可能枚数は50枚までです。
- ・アップロードする画像のファイル名にスペースや環境依存文字が含まれているとエラーの原因になります。

1 プロジェクト全般設定 -> 2 全シーン360度写真アップロード -> 3 各シーンのタイトル/画像/切替優先 -> 4 フロアマップ追加 (有料会員) 5 各シーンにVRアクション追加 (有料会員) -> 6 その他の設定 -> 7 完了

全シーン360度写真アップロード/並び替え/削除/画質の編集 ?

※メインシーンとして、トップシーンと最大50シーンを追加できます。



Step3 : 各シーンのタイトル/画像/切替 編集

※この設定はプロジェクト作成後にも変更可能です

- ⑥ アップロードしたパノラマ画像それぞれにタイトルを入力します。
 ここで入力したタイトルがプロジェクト上に表示されるシーン名称です。
- ⑦ 入力が完了したら、「フロアマップ追加」をクリックします。

タイトル/画像/切替編集/関連シーン追加

※ / をクリックしてそれぞれの画像に「ぼかし」の追加など画像編集が可能です。



6

リビング

シーンの開始位置を設定

処理画像補正

切替シーン追加



和室

シーンの開始位置を設定

処理画像補正

切替シーン追加



ダイニング

シーンの開始位置を設定

処理画像補正

切替シーン追加



キッチン

シーンの開始位置を設定

処理画像補正

切替シーン追加

“赤目補正”や“ぼかし”といった写真の部分加工が可能です。
 ※プロジェクト作成後でも行えますので、飛ばしてもOKです。

Before⇄Afterの切替や昼⇄夜の切替設定が可能です。
 ※プロジェクト作成後でも行えますので、飛ばしてもOKです。



7

>フロアマップ追加

Step4 : フロアマップの追加

※この設定はプロジェクト作成後にも変更可能です

- ⑧ 「ファイルを選択」より間取り図画像をアップロードします。
- ⑨ パノラマ画像をクリックすると、間取り図上にピンクの番号が出てきます
- ⑩ ピンクの番号を撮影した位置にドラッグ&ドロップします。
- ⑪ ピンクの番号の周囲に矢印が表示されますので、パノラマ画像の中心（撮影方向）※と同じになるようドラッグ&ドロップします。
- ⑫ 各設定が終わったら「間取り図を保存する」をクリックします。

間取り図の画像をアップロード ?

※jpg, png, gifデータのみ

各シーンが間取り図上でどの地点から撮影したかをコンテ

間取り図を設定しない場合そのまま次のプロセスにお進み

ファイルを選択 8

間取り図の設定をスキップする

STEP1 360度パノラマ画像をクリック。

STEP2 間取り図上に表示されるピンク色の番号アイコンを、撮影した位置にドラッグ&ドロップ。

STEP3 アイコンの周りに表示される矢印の向きを、360度パノラマ画像の撮影方向と同じになるようにドラッグ&ドロップで変更。

間取り図内に撮影箇所を設置するすべてのシーンの360度パノラマ画像にSTEP1〜3を繰り返して

ください。

① ② ③ ④

リビング ダイニング キッチン

間取り図1

収納 和室 約7.3帖

LDK 約22.9帖

バルコニー

⑩ ⑪

360 Check

ピンク色の直線が、撮影時の正面の向きです。

ご注意 上記で設置した番号アイコンのピンクのシーンのみが実際に設定されます。再度確認の上、間取り図を保存してください。

☒ コンテンツ閲覧時に間取り図を初期表示

間取り図を保存する 12

間取り図を削除して次に進む

◆ 補足 ◆

※パノラマ画像の中心が分からない場合は、パノラマ画像の右下の「360check」をクリックすると確認できます。



プロジェクトにアクセスした時に、はじめから画面上に間取り図を開いておく場合は、「コンテンツ閲覧時に間取り図を初期表示」にチェックをつけます。

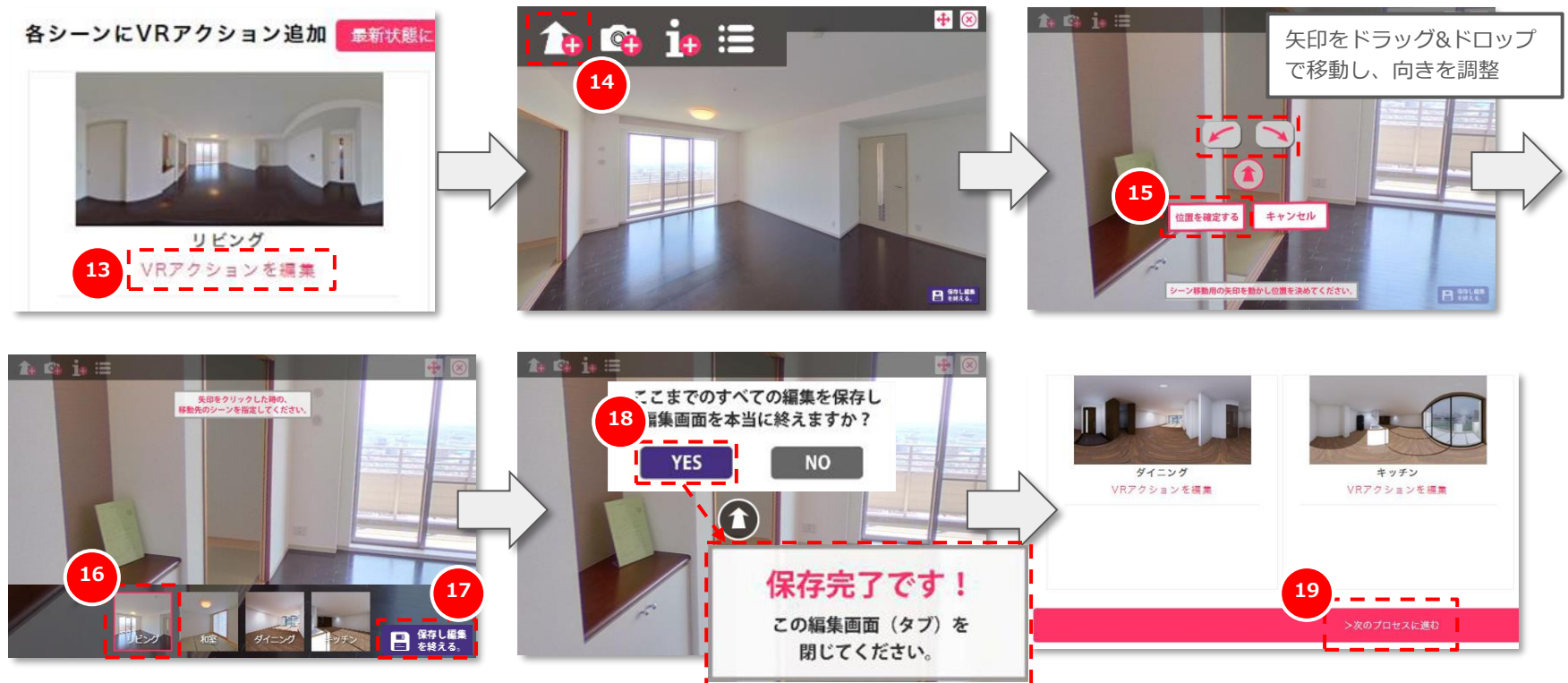
Step5 : 各シーンにVRアクションを追加

※この設定はプロジェクト作成後にも変更可能です

ここではシーン移動アクション（矢印）の設定手順を記載します。

コメント埋込、画像埋込、外部リンク埋込、Youtube埋込等のアクションの追加手順についてはPOに記載しています。

- ⑬ VRアクションを追加したいシーンの「VRアクションを編集」を押します。
- ⑭ 画面左上の矢印アイコンを押します。
- ⑮ シーン移動の矢印マークを置きたい場所までドラッグ&ドロップし、矢印の向きも調整後、「位置を確定する」をクリックします。
- ⑯ 画面下にシーン一覧が表示されますので、移動先のシーンをクリックして選択します。
- ⑰ 「保存し編集を終える」をクリックします。
- ⑱ 「YES」をクリックし、「保存完了です！」というポップがでてきたら、ブラウザxで閉じます。
- ⑲ 各シーンのVRアクション設定が完了したら、「次のプロセスに進む」をクリックします。



Step6：その他の設定

※この設定はプロジェクト作成後にも変更可能です

⑳ 作成するプロジェクトの公開設定を「限定公開」か「非公開」に設定します。

◆ POINT ◆

プロジェクトの公開範囲について

公開 : (株)スペースリーのWEBサイト上に一般公開されます。**限定公開** : プロジェクトのURLを知っている人だけがコンテンツを閲覧することができます。**非公開** : プロジェクトを作成したユーザーのみが閲覧することができます。閲覧する前に、登録メールアドレスとパスワードの入力を要求されます。

㉑ URLを任意で設定します。

㉒ 最後に「完了」をクリックします。

20 公開/限定公開/非公開選択

※限定公開はURLを知る人のみ閲覧できます。非公開は、作成者のみがアクセス可能なコンテンツとなります。

☐ 公開 ☒ 限定公開 ☐ 非公開

21 URL (必須※)

https://spacely.co.jp/anshin_support/xxx

「xxx」にあたる部分を以下、記入し、URLを決めてください。

renove-shibuya01

URLを設定する際は、管理しやすい文字列を設定することをおすすめします。

◎ apartment-hakataekimae

△ abcdefghijklmn (←ランダム英数字)

住所記入

東京都渋谷区

任意項目です

補足説明記入

プロジェクトの補足説明

任意項目です

22

完了

下記ページが表示されればプロジェクトの作成は完了です。

完了

https://spacely.co.jp/anshin_support/apartment-hakataekimae



プロジェクトのURLです

プロジェクトのQRコードです。
QRコードの上で右クリックから「画像の保存」をし、チラシやメールに添付して活用しましょう。

ご自身のwebに以下の埋め込みコードを使って掲載できます。

```
<iframe style='height:300px; width:400px; max-width:100%;' src='https://'
```

埋込コードをコピー

自社サイトに直接プロジェクトを埋め込む際に使用します。
通常は使用しません。

幅や高さは"width", "height"の大きさを変えることで、
ご自身のページのデザインに合わせることができます。

プロジェクト一覧を確認>

プロジェクト一覧画面に戻ります

続けて新たなプロジェクトを作成>

2 プロジェクトを編集しよう

2-1 VRアクション追加・編集

① VRアクションの種類

② 各VRアクションの設定手順

設定1：シーン移動アクション（矢印マーク）

設定2：コメントの埋込

設定3：画像の埋込

設定4：外部リンクの埋込

設定5：Youtubeの埋込

設定6：Webページのiframe埋込

③ VRアクションの編集方法

方法1：削除・埋込情報の編集

方法2：配置位置の移動

① VRアクションの種類



矢印
(シーン移動)



インフォメーション
(コメント埋込)



カメラ
(画像埋込)



外部リンク埋込



Youtube埋込



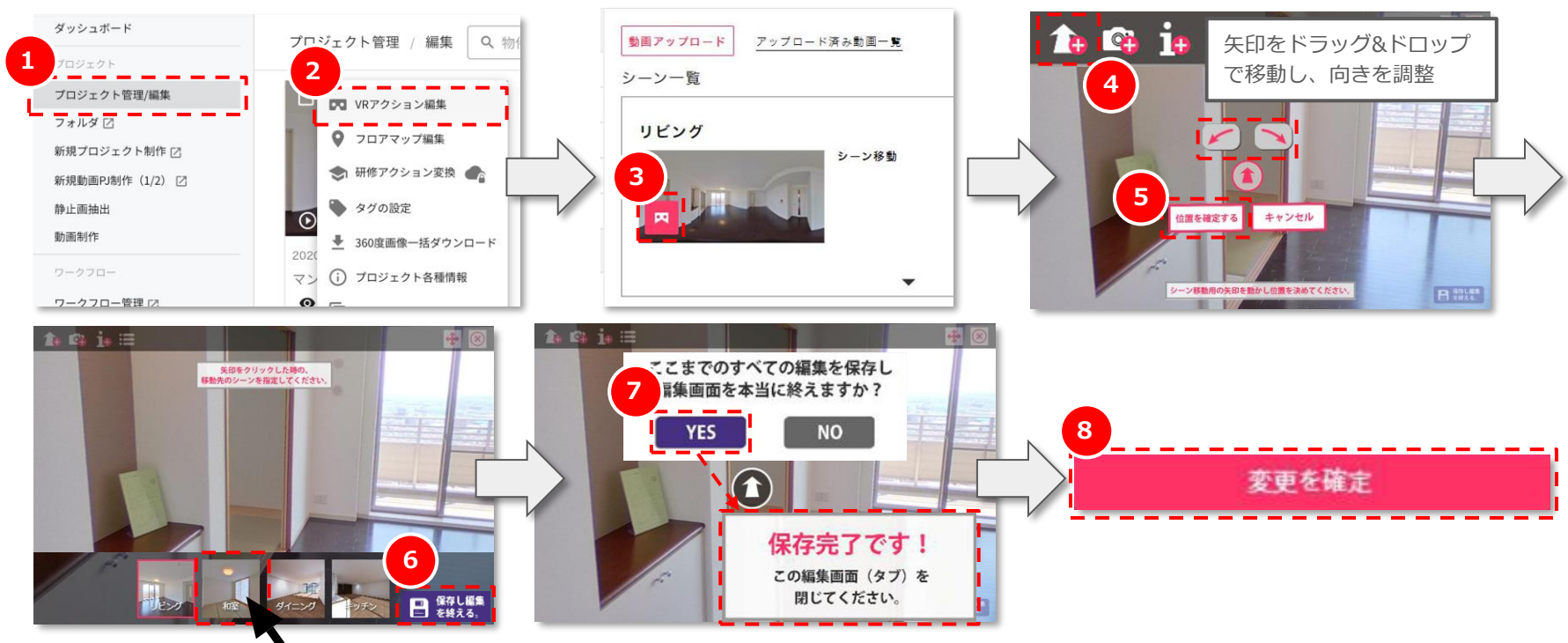
iframe埋込

② 各VRアクションの設定手順

設定1：シーン移動アクション（矢印マーク）

シーン移動アクション（矢印マーク）でシーン同士を紐づけることで、VR画面でシーンからシーンへの移動が可能となります。

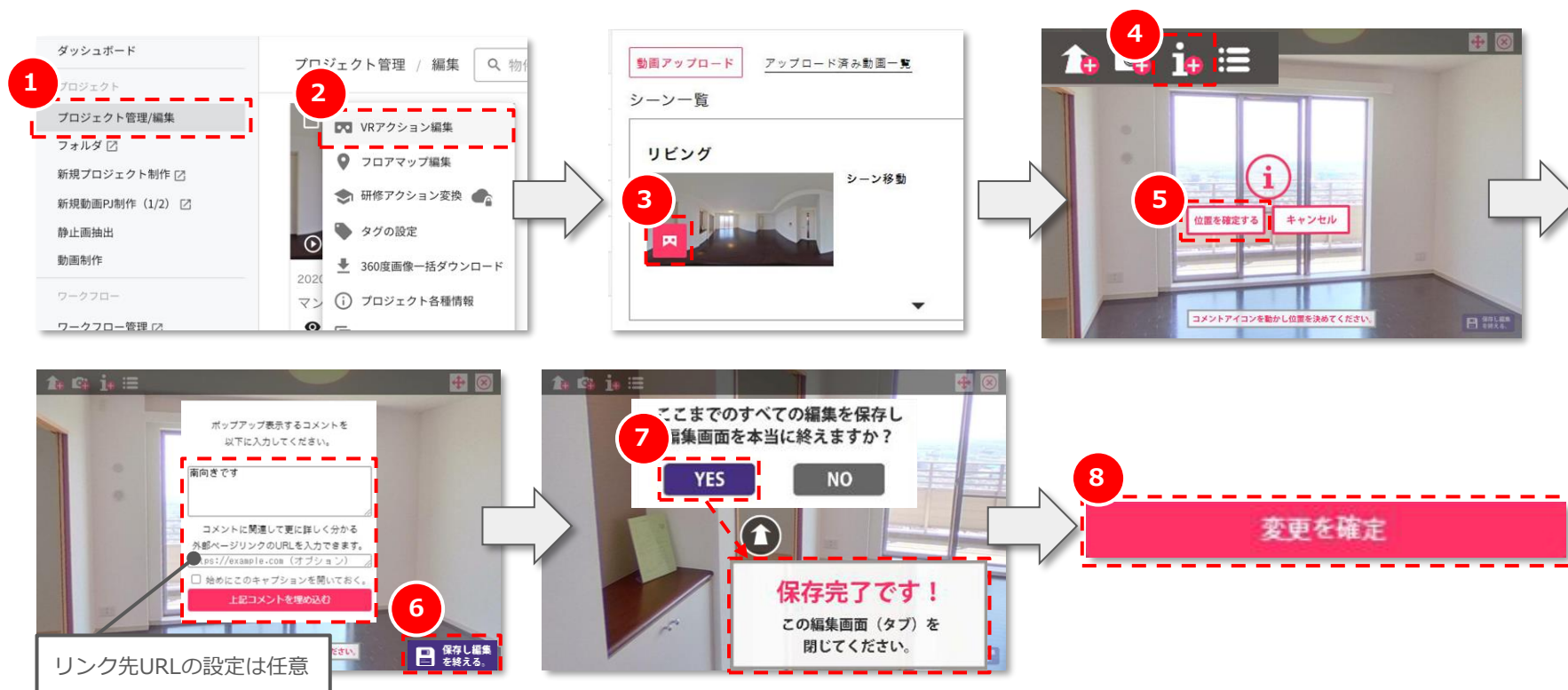
- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 対象のプロジェクトの右上の「⋮」ボタン→「VRアクション編集」をクリックします。
- ③ シーン移動矢印を追加したいシーンのゴーグルマークを選択します。
- ④ 画面左上の矢印アイコンを押します。
- ⑤ シーン移動の矢印マークを置きたい場所までドラッグ&ドロップし、矢印の向きも調整後、「位置を確定する」をクリックします。
- ⑥ 画面下にシーン一覧が表示されますので、移動先のシーンをクリックして選択し、「保存し編集を終える」をクリックします。
- ⑦ 「YES」をクリックし、「保存完了です！」というポップがでてきたら、ブラウザxで閉じます。
- ⑧ 最後は「変更を確定」を押します。



設定2：コメントの埋込

インフォメーション（iマーク）を埋め込むことで、VR画面上にコメントを表示させることができます。

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 対象のプロジェクトの右上の「i」ボタン→「VRアクション編集」をクリックします。
- ③ コメントを埋め込みたいシーンのゴーグルマークを選択します。
- ④ 画面左上のインフォメーションマークを押します。
- ⑤ インフォメーションマークを置きたい場所までドラッグ&ドロップし、「位置を確定する」をクリックします。
- ⑥ コメントとリンク先URLを設定し、「上記コメントを埋め込む」をクリック後、「保存し編集を終える」をクリックします。
はじめからこのコメントを表示しておきたい場合は「始めにこのキャプションを開いておく」にチェックを付けてください。
- ⑦ 「YES」をクリックし、「保存完了です！」というポップがでたら、ブラウザxで閉じます。
- ⑧ 最後は「変更を確定」を押します。

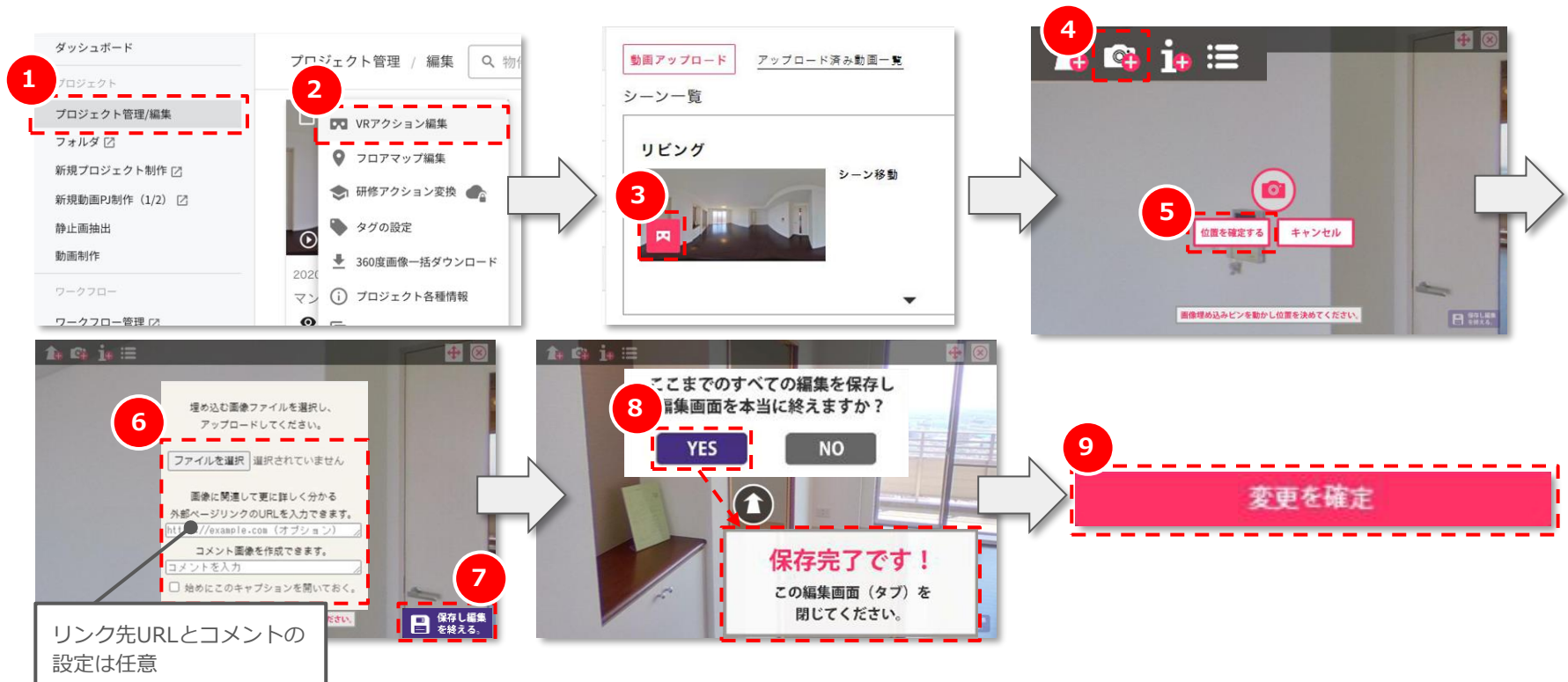


設定3：画像の埋込



画像埋込（カメラマーク）を埋め込むことで、VR画面上に画像を埋め込むことができます。

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 対象のプロジェクトの右上の「:」ボタン→「VRアクション編集」をクリックします。
- ③ 画像を埋め込みたいシーンのGoogleマークを選択します。
- ④ 画面左上のカメラマークを押します。
- ⑤ カメラマークを置きたい場所までドラッグ&ドロップし、「位置を確定する」をクリックします。
- ⑥ 「ファイルを選択」を押し、埋め込みたい画像をアップロードし、コメントとリンク先URLも任意で設定してください。
はじめからこのコメントを表示しておきたい場合は「始めにこのキャプションを開いておく」にチェックを付けてください。
- ⑦ 設定が完了したら「保存し編集を終える」をクリックします。
- ⑧ 「YES」をクリックし、「保存完了です！」というポップがでてきたら、ブラウザxで閉じます。
- ⑨ 最後は「変更を確定」を押します。



設定4：外部リンクの埋込



外部リンクを埋め込むことで、VR画面上にから外部のWEBサイトに飛ぶことができます。

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 対象のプロジェクトの右上の「⋮」ボタン→「VRアクション編集」をクリックします。
- ③ 外部リンクを埋め込みたいシーンのゴーグルマークを選択します。
- ④ 画面左上の外部リンクマークを押します。
- ⑤ 外部リンクマークを置きたい場所までドラッグ&ドロップし、「位置を確定する」をクリックします。
- ⑥ URLを入力し、「上記リンクを埋め込む」をクリックします。
- ⑦ 設定が完了したら「保存し編集を終える」をクリックします。
- ⑧ 「YES」をクリックし、「保存完了です！」というポップがでてきたら、ブラウザ×で閉じます。
- ⑨ 最後は「変更を確定」を押します。



設定5 : Youtubeの埋込



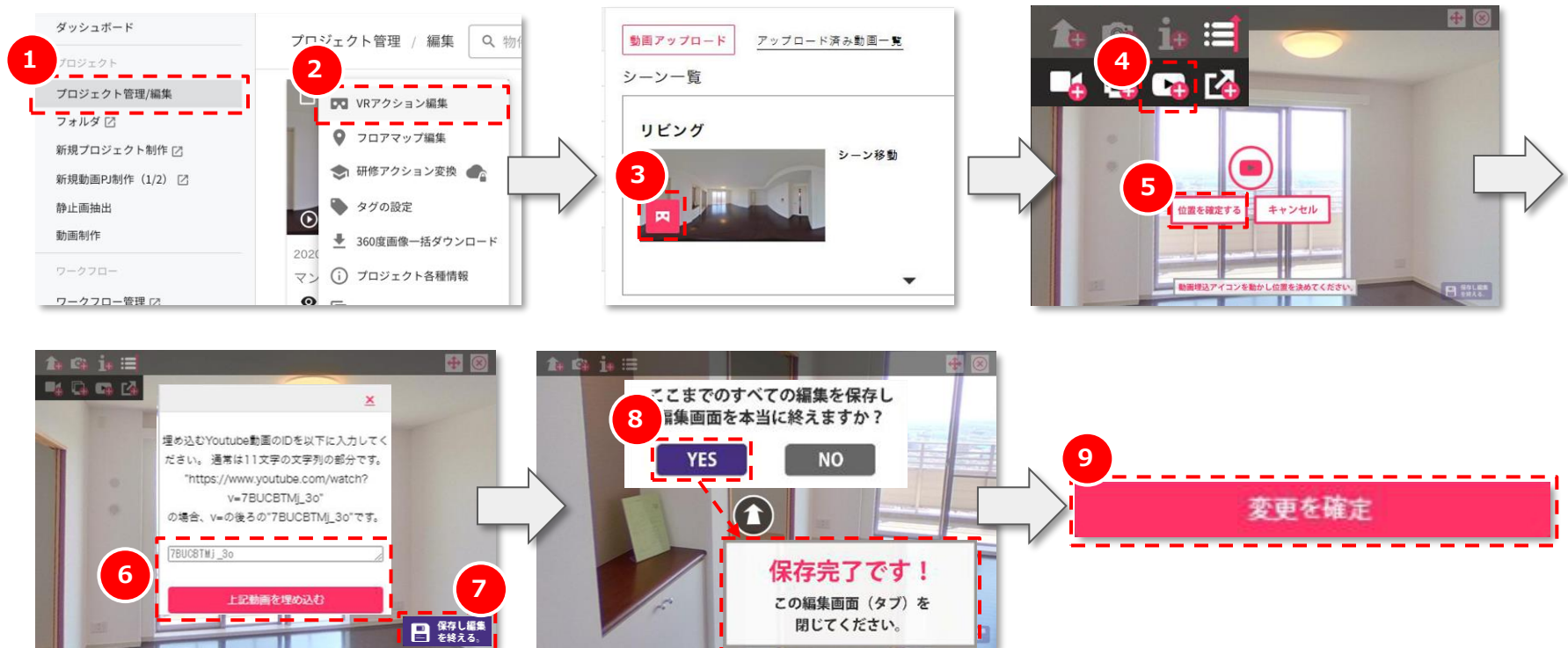
Youtubeを埋め込むことで、VR画面上でYoutube動画を閲覧することができます。

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 対象のプロジェクトの右上の「⋮」ボタン→「VRアクション編集」をクリックします。
- ③ 外部リンクを埋め込みたいシーンのGoogleマークを選択します。
- ④ 画面左上のYoutubeマークを押します。
- ⑤ Youtubeマークを置きたい場所までドラッグ&ドロップし、「位置を確定する」をクリックします。
- ⑥ Youtube動画のID※を入力し、「上記動画を埋め込む」をクリックします。

※URLのv=以降の11桁の半角英数字

<https://www.youtube.com/watch?v=uJyDUznQQIO>

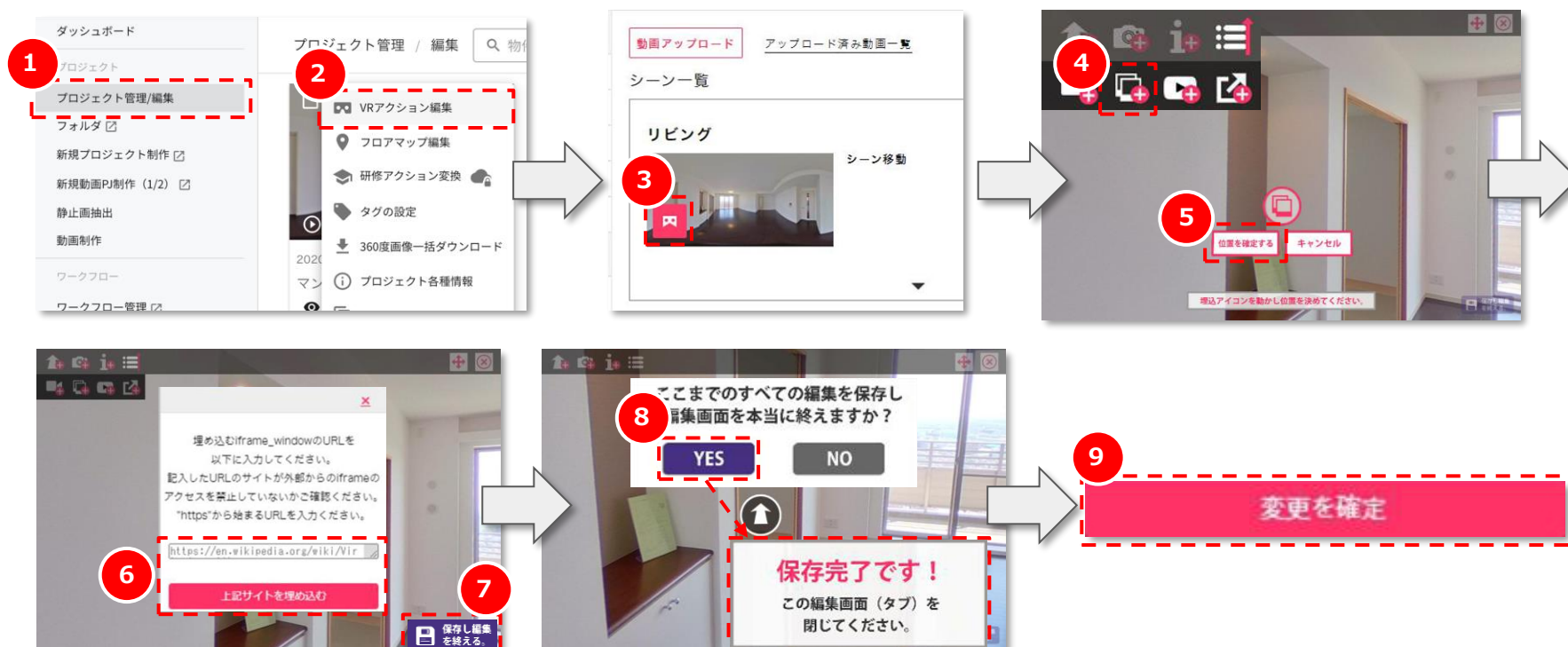
- ⑦ 設定が完了したら「保存し編集を終える」をクリックします。
- ⑧ 「YES」をクリックし、「保存完了です！」というポップがでてきたら、ブラウザxで閉じます。
- ⑨ 最後は「変更を確定」を押します。



設定6：Webページのiframe埋込

iframeを埋め込むことで、VR画面上でWEBサイトを閲覧することができます。

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 対象のプロジェクトの右上の「⋮」ボタン→「VRアクション編集」をクリックします。
- ③ 外部リンクを埋め込みたいシーンのゴーグルマークを選択します。
- ④ 画面左上のiframeマークを押します。
- ⑤ iframeマークを置きたい場所までドラッグ&ドロップし、「位置を確定する」をクリックします。
- ⑥ URLを入力し、「上記サイトを埋め込む」をクリックします。
- ⑦ 設定が完了したら「保存し編集を終える」をクリックします。
- ⑧ 「YES」をクリックし、「保存完了です！」というポップがでてきたら、ブラウザxで閉じます。
- ⑨ 最後は「変更を確定」を押します。



③ VRアクションの編集方法

方法1：削除・埋込情報の編集

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 次に、対象のプロジェクトの右上の「:」ボタン→「VRアクション編集」をクリックします。
- ③ シーン一覧より、削除・編集したいシーンの▼を選択します。
- ④ 埋め込んだコメント・URLの編集や削除を行います。
- ⑤ 最後に「変更を確定」を押します。

① ダッシュボード

プロジェクト管理 / 編集

プロジェクト管理/編集

VRアクション編集

シーン一覧

リビング

シーン移動

埋め込んだURL・コメントの編集

コメント 1

南向きです

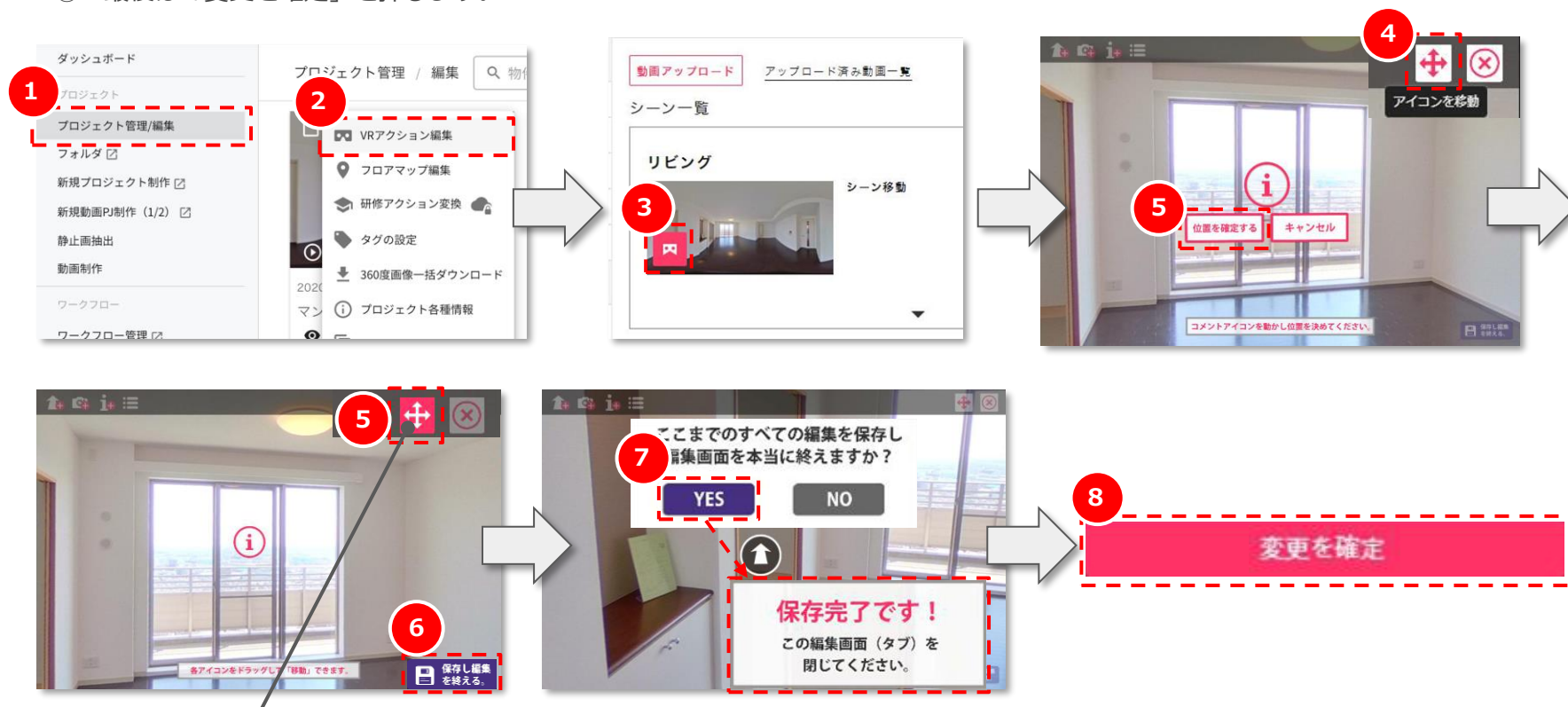
アクションを削除する場合はxをクリック

シーン閲覧開始時からキャプションを開いておきたい場合は「開」に設定

変更を確定

方法2：配置位置の移動

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 次に、対象のプロジェクトの右上の「⋮」ボタン→「VRアクション編集」をクリックします。
- ③ シーン一覧より、VRアクションの配置位置を移動したいシーンのGoogleマークを選択します。
- ④ 画面右上の上下矢印アイコンを押します。
- ⑤ VRアクションを移動したい場所までドラッグ&ドロップし、移動が完了したら再度上下矢印アイコンを押します。
- ⑥ 「保存し編集を終える」を押します。
- ⑦ 「YES」をクリックし、「保存完了です！」というポップがでたら、ブラウザxで閉じます。
- ⑧ 最後は「変更を確定」を押します。



※このアイコンの背景色がピンク色の時はアイコン移動モードです。移動が完了したら、移動モードを解除しましょう

2-2 シーン切替設定（Before/After・Open/Close 等）

切替設定の種類

切替設定は、以下の6種類から選択できます。

デザインの違いのみですので、好みのデザインを選んでください。

※「三段階切替」のみ切替シーンを2つ設定可能です

- ・一般：他の切替設定のどれにも当てはまらない場合



- ・オープン/クローズ：タンスや扉の開閉などを比較したい場合



- ・ビフォー/アフター：リフォームのように工事の前後で比較したい場合



- ・ホームステージング：家具や小物などインテリアコーディネートを加えたシーンに切替する場合



- ・日中/夜景：バルコニーなど外景の時間帯で比較したい場合

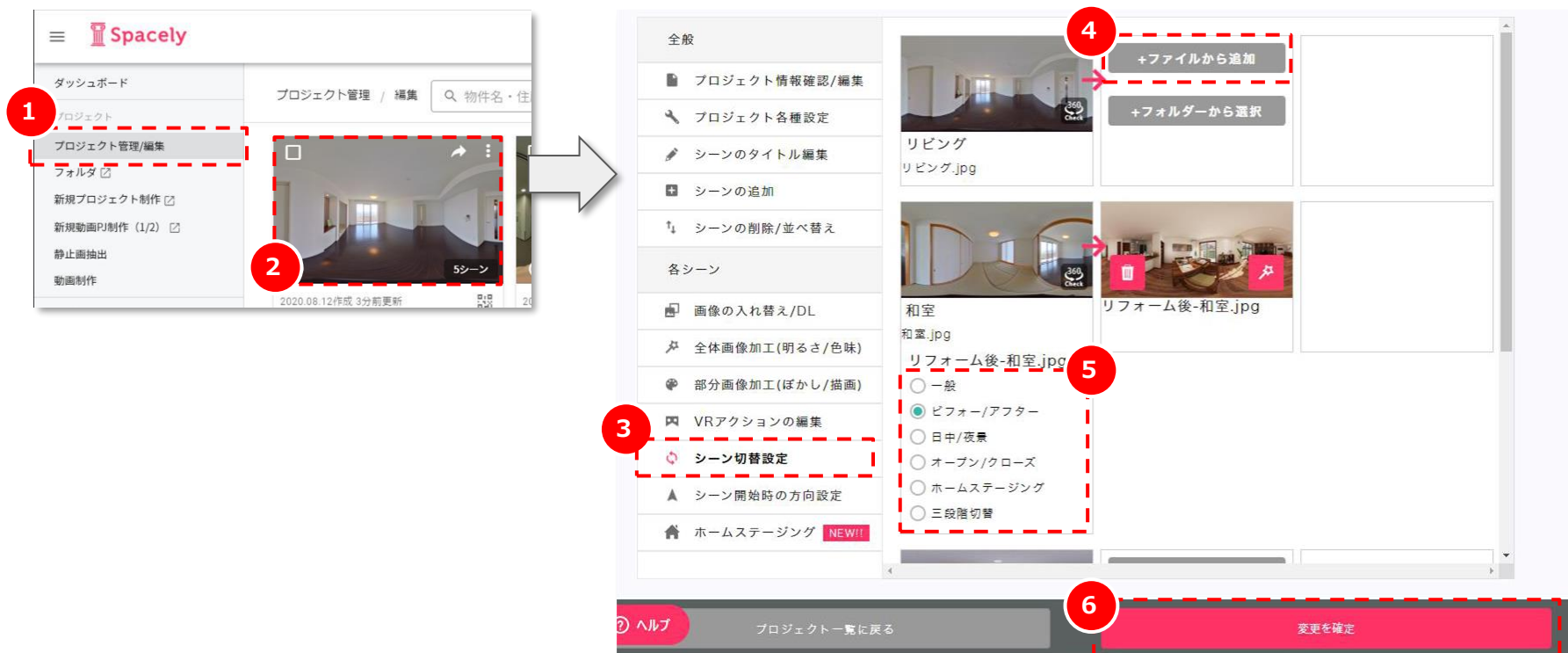


- ・三段階切替：リフォームの状況を分かりやすく伝えたい場合や、インテリアデザインのラインナップを提示する場合など、多様な使い方が可能



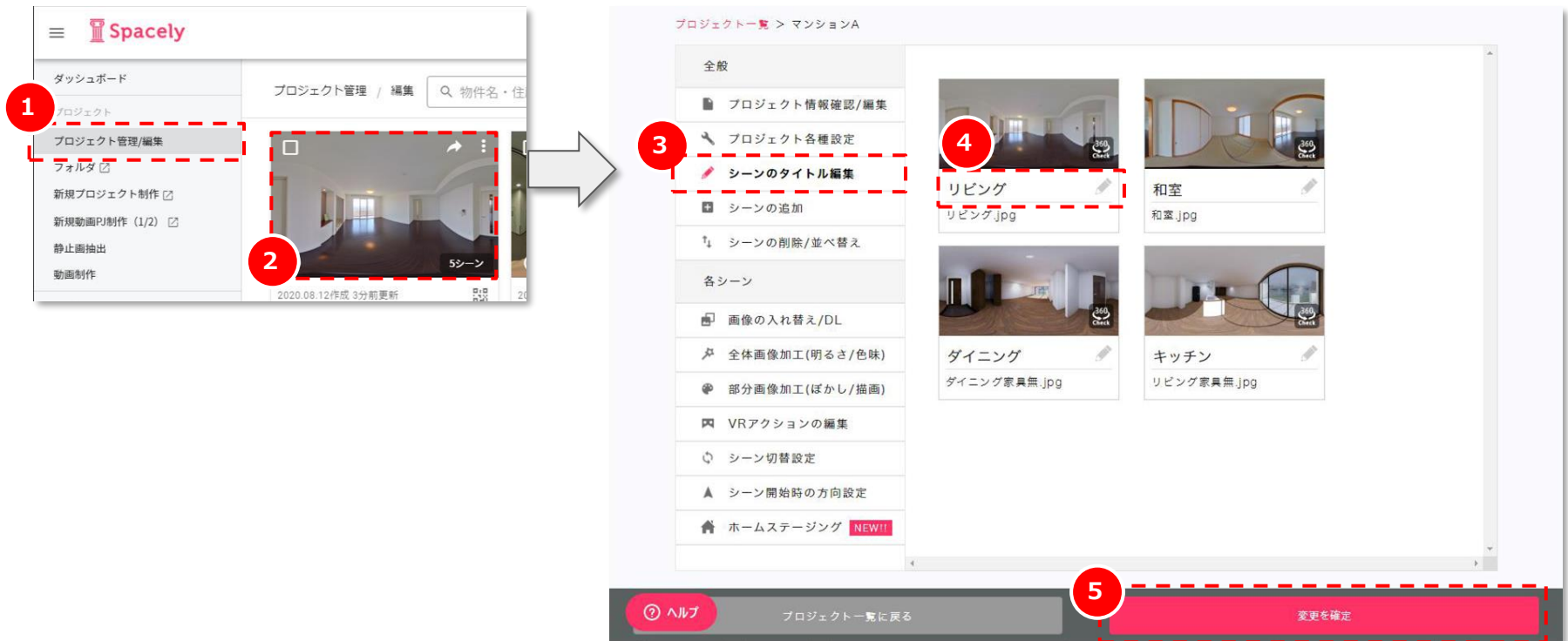
シーン切替設定手順

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 次に、対象のプロジェクトのサムネイル上でクリックをすると、プロジェクトの編集画面に切り替わります。
- ③ 左のメニューから「シーン切替設定」をクリックします。
- ④ 「+ファイルから選択」を押し、切替シーン画像をアップロードすると、切替設定が選択できるようになります。
- ⑤ 任意のものにチェックをつけます。
- ⑥ 最後に「変更を確定」をクリックしてください。



2-3 シーンのタイトルを変更したい

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 次に、対象のプロジェクトのサムネイル上でクリックをすると、プロジェクトの編集画面に切り替わります。
- ③ 左のメニューから「シーンのタイトル編集」をクリックします。
- ④ 任意のタイトルを入力します。
- ⑤ 変更が完了したら「変更を確定」をクリックしてください。



2-4 シーンを追加したい

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 次に、対象のプロジェクトのサムネイル上でクリックをすると、プロジェクトの編集画面に切り替わります。
- ③ 左のメニューから「シーンの追加」をクリックします。
- ④ 「+ファイルから追加」を押し、追加するパノラマ画像を選択しアップロードしてください。
- ⑤ 変更が完了したら「変更を確定」をクリックしてください。



2-5 シーンを削除したい／並び順を変更したい

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 次に、対象のプロジェクトのサムネイル上でクリックをすると、プロジェクトの編集画面に切り替わります。
- ③ 左のメニューから「シーンの削除/並び替え」をクリックします。
- ④ シーンを削除する場合は「削除」ボタンを押します。
シーンの並び順を変更する場合は「並び替え」ボタンをドラッグし変更してください。
- ⑤ 変更が完了したら「変更を確定」をクリックしてください。

The screenshot illustrates the process of managing scenes in a project. It is divided into two main panels: a left sidebar menu and a right main content area.

Left Panel (Menu):

- Step 1:** The 'プロジェクト管理/編集' (Project Management/Edit) option is highlighted in the sidebar menu.
- Step 2:** A thumbnail image of a scene is selected in the project list.

Right Panel (Edit Screen):

The main content area shows the 'シーン' (Scene) management interface for 'マンションA'.

- Step 3:** The 'シーンの削除/並び替え' (Delete/Reorder Scenes) option is selected in the left sub-menu.
- Top Note:** A callout box states: '1番上の画像がプロジェクト閲覧時のトップ画像となります。' (The top image will be the top image when viewing the project).
- Scene List:** A list of scenes is shown with their respective thumbnails and names:
 - リビング (Living Room) - リビング.jpg
 - 和室 (Washitsu) - 和室.jpg
 - ダイニング (Dining Room) - ダイニング家具無.jpg
 - キッチン (Kitchen) - キッチン.jpg
- Step 4:** The '並び替え' (Reorder) button is highlighted for the 'リビング' scene, and a red dashed box indicates the '並び替え' button for the 'キッチン' scene is being dragged.
- Bottom Panel:** A red dashed box highlights the '変更を確定' (Confirm Changes) button at the bottom right.
- Step 5:** The '変更を確定' button is clicked to finalize the changes.

2-6 パノラマ画像を差し替えたい

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 次に、対象のプロジェクトのサムネイル上でクリックをすると、プロジェクトの編集画面に切り替わります。
- ③ 左のメニューから「画像の入れ替え/DL」をクリックします。
- ④ 「+ファイルから追加」を押し、差し替えたいパノラマ画像を選択しアップロードしてください。
- ⑤ 変更が完了したら「変更を確定」をクリックしてください。

◆ POINT ◆

矢印などのVRアクション設定を残したまま、シーン画像を差し替えることができます。

各シーンのパノラマ画像をダウンロードできます

1 プロジェクト管理/編集を選択

2 対象のプロジェクトのサムネイルをクリック

3 画像の入れ替え/DLを選択

4 +ファイルから追加を選択

5 変更を確定

ヘルプ プロジェクト一覧に戻る 変更を確定

2-7 シーンの開始位置を変更したい

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 次に、対象のプロジェクトのサムネイル上でクリックをすると、プロジェクトの編集画面に切り替わります。
- ③ 左のメニューから「シーン開始時の方向設定」をクリックします。
- ④ 対象のシーンの▲マークをクリックします。
- ⑤ 中央線がシーンの開始する位置になりますので、画面をドラッグしシーンの開始位置を設定します。
- ⑥ 変更が完了したら「変更を確定」をクリックしてください。



2-8 画像全体の明るさ／色味を調整したい

各シーンごとにパノラマ画像全体を加工することができます。全体の明るさやコントラストを調整するときに使います。

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 次に、対象のプロジェクトのサムネイル上でクリックをすると、プロジェクトの編集画面に切り替わります。
- ③ 左のメニューから「全体画像加工（明るさ／色味）」をクリックします。
- ④ 対象のシーンのステッキマークをクリックすると画像編集ソフトが起動します。
- ⑤ 明るさ・コントラストを調整する場合は、「イメージ」→「調整」→「明るさ/コントラスト」から行います。
- ⑥ 色味を調整する場合は、「イメージ」→「調整」→「カラーバランス」から行います。
- ⑦ 調整が完了したら、画像編集ソフト上の「保存」を押します。
- ⑧ 最後に「変更を確定」をクリックしてください。

◆ 注意 ◆
全体画像加工と部分画像加工のどちらも行う場合は、全体画像加工をしてから一度保存後、部分画像加工を行ってください。

2-9 画像の一部を加工したい（ぼかし加工）

各シーンの一部にぼかし加工ができます。車のナンバーや通行人の顔などが映りこんだ場合はぼかして対応しましょう。

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 次に、対象のプロジェクトのサムネイル上でクリックをすると、プロジェクトの編集画面に切り替わります。
- ③ 左のメニューから「部分画像加工（ぼかし/描画）」をクリックします。
- ④ 対象のシーンのパレットマークをクリックすると画像編集ソフトが起動します。
- ⑤ 左のツールバーから「スポット修正ブラシツール」を押します。
- ⑥ ぼかしたい箇所をドラッグでなぞると、ぼかしたい箇所が赤く塗りつぶされた後、ぼかし処理がかかります。
- ⑦ 加工が完了したら、画像編集ソフト上の「保存」を押します。
- ⑧ 最後に「変更を確定」をクリックしてください。

① ダッシュボードから「プロジェクト管理/編集」を選択します。

② 対象のプロジェクトのサムネイル上でクリックをします。

③ 左のメニューから「部分画像加工（ぼかし/描画）」をクリックします。

④ 対象のシーンのパレットマークをクリックすると画像編集ソフトが起動します。

⑤ 左のツールバーから「スポット修正ブラシツール」を押します。

⑥ ぼかしたい箇所をドラッグでなぞると、ぼかしたい箇所が赤く塗りつぶされた後、ぼかし処理がかかります。

⑦ 加工が完了したら、画像編集ソフト上の「保存」を押します。

⑧ 最後に「変更を確定」をクリックしてください。

◆ 注意 ◆
全体画像加工と部分画像加工のどちらも行う場合は、全体画像加工をしてから一度保存後、部分画像加工を行ってください。

3 URL・QRコードを発行しよう

3-1 メールやLINEでVRコンテンツを送りたい

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 次に、対象のプロジェクトのサムネイル右下のQRコードアイコンを押します。
- ③ 「コンテンツ共有」というポップが表示されますので、表示されたURLをコピーします。
- ④ メールやLINEにURLを貼り付け送信してください。

The image shows a four-step process for sharing VR content:

- Step 1:** The Spacely dashboard is shown. In the left sidebar, the menu item **プロジェクト管理/編集** (Project Management/Edit) is highlighted with a red dashed box and a red circle with the number 1.
- Step 2:** The project management page for **マンションA** (Mansion A) is shown. A red dashed box and a red circle with the number 2 highlight the QR code icon in the bottom right corner of the project's video thumbnail.
- Step 3:** A modal window titled **コンテンツ共有** (Content Sharing) is displayed. It shows a QR code and a URL: https://spacely.co.jp/anshin_support/apartment-hakataekimae. A red dashed box and a red circle with the number 3 highlight the URL. Below the URL is an embed code and a **コピー** (Copy) button.
- Step 4:** An arrow points from the modal to icons for an email and LINE. A red circle with the number 4 is next to the text **メールやLINEで送信** (Send via email or LINE).

3-2 チラシにVRコンテンツを載せたい

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 次に、対象のプロジェクトのサムネイル右下のQRコードアイコンを押します。
- ③ 「コンテンツ共有」というポップが表示されますので、表示されたQRコードの上で右クリックをし「画像の保存」をします。
- ④ その後、チラシ等にQRコードを貼り付けることで、チラシからVRコンテンツにアクセスすることが可能になります。

1

プロジェクト管理/編集

プロジェクト管理 / 編集

マンションA

2020.08.12作成 3分前更新

限定公開

所有者 anshin_support

2

コンテンツ共有

マンションA

3

画像の保存

https://spacely.co.jp/anshin_support/apartment-hakataekimae

ご自身のwebに以下の埋め込みコードを使って掲載できます。

```
<iframe height='300px' width='400px' style='max-width:100%;' src='
```

コピー

幅や高さは"width", "height"の大きさを変えることで、ご自身のページのデザインに合わせることができます。

[QR/埋込コード/URLをカスタマイズする](#)

4

チラシ等に掲載

3-3 ホームページにVRコンテンツを埋め込みたい

通常のシーンからスタートさせる場合

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 次に、対象のプロジェクトのサムネイル右下のQRコードアイコンを押します。
- ③ 「コンテンツ共有」というポップが表示されますので、画面中央の「コピー」ボタンを押します。
- ④ その後、ホームページやWEBサイトに埋め込んで活用ください。

① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。

② 次に、対象のプロジェクトのサムネイル右下のQRコードアイコンを押します。

③ 「コンテンツ共有」というポップが表示されますので、画面中央の「コピー」ボタンを押します。

④ その後、ホームページやWEBサイトに埋め込んで活用ください。

コンテンツ共有

マンションA

https://spacely.co.jp/anshin_support/apartment-hakataekimae

ご自身のwebに以下の埋め込みコードを使って掲載できます。

```
<iframe height='300px' width='400px' style='max-width:100%;' src='
```

③ コピー

幅や高さは"width", "height"の大きさを変えることで、ご自身のページのデザインに合わせることができます。

[QR/埋込コード/URLをカスタマイズする](#)

④ HPやWEBサイトに埋め込み

自社ホームページやWEBサイトへの埋め込み方法については、WEBのご担当者様にご確認ください。

特定のシーン・角度からスタートする

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 次に、対象のプロジェクトのサムネイル右下のQRコードアイコンを押します。
- ③ 「コンテンツ共有」というポップが表示されますので、「QR/埋込コード/URLをカスタマイズする」を押します。
- ④ 「カスタマイズ」タブを開き、特定のシーンを選択します。
- ⑤ ドラッグで、任意の角度に調整します。
- ⑥ 「確定」をクリックします。
- ⑦ 画面下部に「QR/埋込コード/URL」が生成されますので、お客様のホームページやWEBサイトに埋め込んで活用ください。



4 リモート接客をしよう

4-1 リモート接客（遠隔接客）とは

360度VRコンテンツを、**URLのみ**を使って**リアルタイム**で**画面同期**させる機能です。
離れた場所にいても、**お客様と営業担当が同じVR画面**を見ることができます。
スマートフォン、タブレット、PCとあらゆるデバイスに対応しており、VRモードだけでなく、パソコン同士で同じパノラマの画面を見ながら打ち合わせをすることなども可能です。



場所・デバイスが違ってOK！

遠隔接客機能の5つの特徴

- ① **URLのみ**で360度VRコンテンツが**リアルタイム**で同期
事前に何かをインストールすることは不要。アプリ不要です。
- ② 通常のネット環境で、**遠隔地でも**遅延なく同期
同期するデバイスが近くでも遠隔でも、**必要なことは使用するデバイスがオンラインであること**だけです。
- ③ スマートフォン、タブレット、PCと**あらゆるデバイス**に対応
VRモードだけでなくパノラマモードでも可能です。
- ④ 多人数のグループの場合を含めて同期するグループを自由に指定
発行されるURLを共有した人がグループとして参加可能になります。
- ⑤ 双方向の多様なアクション伝達の種類を設定
シーンの移動や説明キャプションを開いたりのアクションを双方向にするかなど設定可能です。

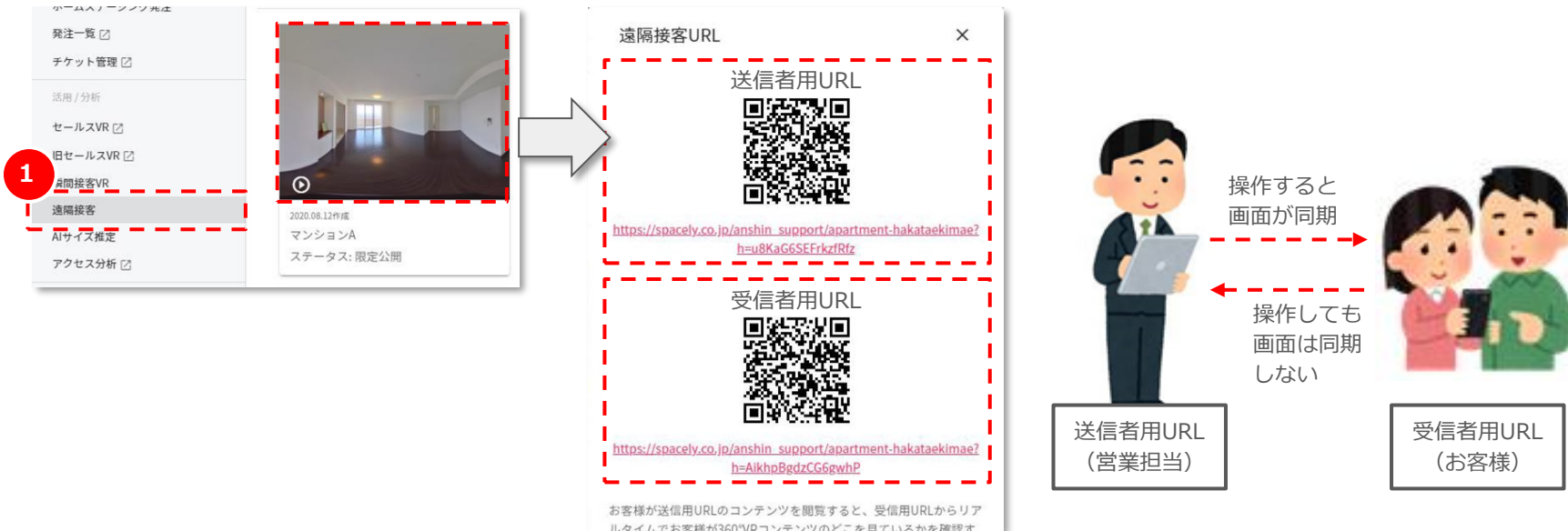


4-2 遠隔接客URL・QRコードの発行手順

- ① 左のメニューから「遠隔接客」を選択します。
- ② 遠隔接客URL・QRコードを発行したいプロジェクトの画像の上でクリックすると、「遠隔接客URL」というポップが表示されます。
- ③ 送信者用と受信者用それぞれで、URLとQRコードが発行されます。
 - ・QRコードの保存方法 : QRコードの上で右クリックから「画像の保存」をし、任意の場所に保存します。
 - ・URLの保存方法 : URL上で右クリックし「リンク先のコピー」をし、任意の場所に貼り付けます。

◆ POINT ◆

- ・ **送信者用URL**・・・接客をする側（営業担当）が使用します。送信者用URLを読み取ったVR画面を操作すると、受信者側の画面も同じ動きをします。
※こちらは操作側のVRデータのため、1人だけが使用してください。
- ・ **受信者用URL**・・・接客を受ける側（お客様）が使用します。何人でも接続可能です。
※こちらは共有された画面を見るためのもののため、VRを操作しても他の閲覧者に画面共有されません。



4-3 【実践編】 リモート接客をしてみよう

パターン① VR以外の説明資料(パワポ・画面共有等)がある場合

パターン② VR以外の説明資料がない場合

パターン① VR以外の説明資料(パワポ・画面共有等)がある場合

事前準備：営業担当

- ・スマホ（電話用）
- ・PC（資料等の画面共有用）
- ・ミーティングアプリ（Zoom・Teams 等）
- ・VRデータ（通常URL/QRコード）
- ・PCで説明資料（パワポ・PDF）を開ける状態にしておくこと
- ・ネット環境

事前準備：お客様

- ・スマホ（電話用）
 - ・ネット環境※
- （電話用スマホとは別にスマホ・タブレット・PCがあればそちらでVRを閲覧することも可能です）

※ 注意 ※

- ・ミーティングアプリを使用するため、**通信費がかかります**。Wi-Fi環境がおすすめです。お施主様に事前確認しましょう。
- ・お施主様側が同じ場所で複数人で閲覧される場合は、電話をスピーカーにしてくださいよう案内しましょう。
- ・営業担当のPCにカメラ・マイクが付いている場合は、電話を使用せずミーティングアプリの音声のみで対応することも可能です。

リモート接客の手順

※前日までに ミーティングURL (Zoom・Teams 等) と VRデータURL/QRコード をお客様に送付しておきましょう

- ① お客様様に電話します。
- ② はじめにビデオ通話にして顔を見せてご挨拶します。
- ③ お互い通話状態のまま、
営業担当：PCでミーティングURLをクリック

お客様：音声をスピーカーにし、ホーム画面に戻り、ミーティングURLを起動

※通話で使用しているスマホ以外のデバイスがある場合は、他デバイスでミーティングURLを起動してもOKです。

- ④ 営業担当はPCのミーティングアプリ側で資料・VRデータ等を『画面共有』し、リモート接客します。
終始、営業担当が画面操作し、お客様は営業担当の画面を閲覧するのみとなります。
※VRデータをお客様ご自身で操作したい場合は、事前に送付したURLをタップし起動すると操作できます。
(お客様側が操作している画面は営業担当には共有されません)

パターン② VR以外の説明資料がない場合

事前準備：営業担当

- ・スマホ（電話用）
- ・PC（VRデータ操作用） ※必須ではない。スマホ(電話用)だけでも対応可能
- ・VRデータ（遠隔接客用URL/QRコード）

事前準備：お客様

- ・スマホ（電話用）のみ
 - ・ネット環境※
- （電話用スマホとは別にスマホ・タブレット・PCがあればそちらでVRを閲覧することも可能です）

※ 注意 ※

- ・お施主様側が複数人で参加される際は、電話をスピーカーにしてくださいよう案内しましょう。

リモート接客の手順

※前日までに 遠隔接客VRデータ（受信者用）のURL/QRコード をお客様に送付する

① お客様様に電話します。

② はじめにビデオ通話にして顔を見せてご挨拶します。

③ お互い通話状態のまま、

営業担当：PCで遠隔接客VRデータ（送信者用）URLをクリック

※スマホ(電話)しかない場合、音声をつピーカーにし、ホーム画面に戻り、遠隔接客VRデータ（送信者用）URLをタップ

お施主様：音声をつピーカーにし、ホーム画面に戻り、遠隔接客VRデータ（受信者用）URLを起動

※通話で使用しているスマホ以外のデバイスがある場合は、他デバイスで遠隔接客VRデータ（受信者用）URLをタップ

④ 営業担当がVRデータ画面を操作すると、お施主様とVR画面が同期しますので、営業担当が主導して操作・案内をします。

※お施主様もVR画面を操作できますが、営業担当側の画面には同期しません。

5 アクセス分析をしよう（全体分析）

アクセス分析は、各プロジェクトのアクセス数・平均閲覧時間などが確認できるページのことです。

どのプロジェクトがどのくらい閲覧されているか、プロジェクト内のどのシーンがよく閲覧されているかなど分析されています。

① 左のメニューから「アクセス分析」を選択します。

② アクセス分析の画面が開きます。

ページビュー数・・・お客様が該当VRコンテンツへアクセスした数です。アクセスされた分だけカウントされるます。

ページ別訪問数・・・あるお客様が該当VRコンテンツへアクセスし、ブラウザを閉じるまでの回数です。

（同じお客様でも違うブラウザや違う端末を使った場合は、別のお客様としてカウントされます）

平均ページ滞在時間・・・ユーザーがページを閲覧した平均時間のことを指します。

（該当VRコンテンツへアクセスした全お客様の滞在時間 ÷ ページビュー数）

1アクセスあたり、平均してどれくらいの時間閲覧されているかの目安になります。

閲覧開始数・・・該当VRコンテンツがお客様の最初のアクセスだった数です。

例えば「5」となっている場合は、そのVRコンテンツから見始められた回数が5回ということになります。

離脱率・・・アクセスのうち、該当VRコンテンツでお客様が離脱した数です。

③ 「アクセス分析詳細」をクリックすると、プロジェクト毎の詳細分析画面が開きます。（次ページにて説明）

瞬間接客VR
遠隔接客
1 AIサイズ推定
アクセス分析

アクセス分析(会社名:安心計画)

2020-07-12 ~ 2020-08-12 期間を指定して更新

日付を指定して「期間を指定して更新」を押すと、指定した期間内のアクセス分析結果が表示されます。

タイトル	ページビュー数	ページ別訪問数	平均滞在時間	閲覧開始数	ページ離脱率
タイトル検索 検索	多い順	多い順▼	長い順▼	多い順▼	高い順▼
2020-04-14 (ID:221643) 重宝屋 アクセス分析詳細	303 PV	244 回	174.3 秒	186 回	60.8 %
2020-04-14 (ID:221643) 重宝屋 アクセス分析詳細			42.1 秒	174 回	71.8 %

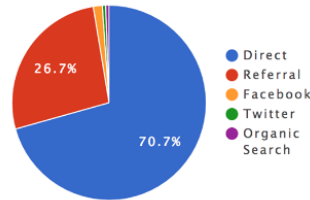
プロジェクト毎の詳細分析画面へ
→次ページにて説明

クリックすると「多い順」に
並び替え

アクセス分析詳細

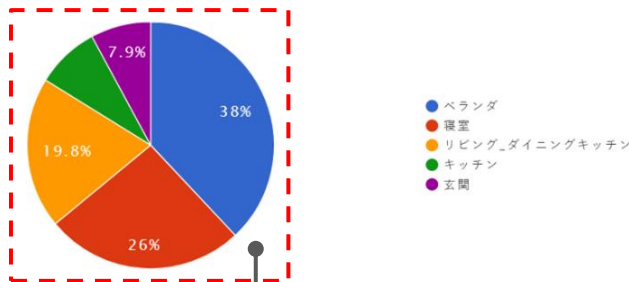
ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	離脱率
	2709	1807	38.45 秒	545	16.98 %

リファラー	セッション
Direct	378
Referral	143
Facebook	8
Twitter	3
Organic Search	3



- ・リファラー：そのページに行く前に見ていたページのことです。
- ・Direct：アドレスの直接入力やお気に入りからのアクセス
- ・Referral：別サイトのリンクからのアクセス
- ・Facebook：Facebookからのアクセス
- ・Twitter：Twitterからのアクセス
- ・Organic Search：GoogleやYahoo！などの検索エンジンで検索した結果からのアクセス

閲覧者の興味分析



ベランダ：38.0% (Total 24m24s)

プロジェクト全体における各シーンの滞在時間とその割合

寝室：26.0% (Total 16m42s)



VRアクション編集を埋め込んでいた場合、そのVRアクションの総クリック数

6 セールスVRをしよう（個別分析）

① セールスVRとは

② 具体的な活用例

③ セールスVRを実践しよう

case 1：顧客1人にセールスVRを実施

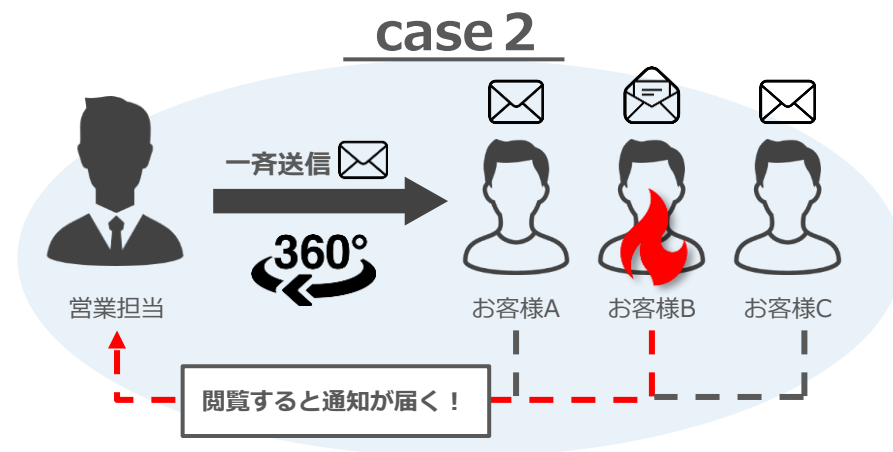
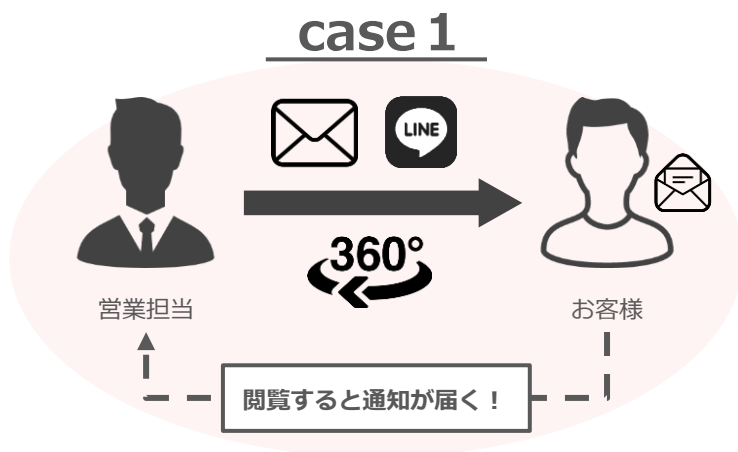
case 2：複数顧客に対して一斉にセールスVRを実施

④ 分析・活用

- ・閲覧通知について
- ・「何を」「いつ」顧客が閲覧したのかを調べる

① セールスVRとは

顧客情報と紐付けしたVRデータ（URL/QRコード）を発行することで、特定の顧客の閲覧状況をモニタリングできるシステムです。担当者は特定の顧客が「いつ」「何を」見たか把握することができるだけでなく、リアルタイムに閲覧状況を確認することもできます。顧客にコンテンツのURLをメールで送り、顧客がコンテンツを閲覧するとメールで担当者に通知します。



② 具体的な活用例

case 1 : 顧客1人にセールスVRを実施

事例1 : 営業効率UP

- ・WEBサイトから資料請求等のお問い合わせがあったお客様に対して、メールにて御礼と資料を送付する際に、追客用URLも添付
⇒ プロジェクト閲覧したら通知が届くので、HOTなお客様からタイミング・効率よく提案が可能に。
- ・手渡し資料や郵送資料に追客用QRコードを貼り付けておく
⇒ プロジェクト閲覧したら通知が届くため、HOTなお客様からタイミング・効率よく提案が可能に。
※この手法のみお客様のアドレスが分からなくても使用できる追客法です。そのほかの事例はメールアドレスが必須です。

事例2 : 提案力UP

- ・個別商談後の御礼メールや手渡し資料に追客用URL/QRコードを添付
⇒ プロジェクトを閲覧したら通知が届き、「いつ」「どこを」「どのくらい見たか」が分かるので、次回提案に活かせる。

case 2 : 複数顧客に対して一斉にセールスVRを実施

事例3 : 営業効率UP

- ・イベントを開催後、参加者全員に一斉メールを送信する際に、追客用URLも添付
⇒ 「誰が」「いつ」「どこを」「どのくらい見たか」が分かるため、HOTなお客様からタイミングよく／効率よく提案が可能に。

HOTな顧客行動

		最終アクセス日時	プロジェクト名	閲覧時間	クリック数	最終配信日時
HOTな お客様	安心一郎	2020/08/18 10:25	マニションA	2m6s	19回	2020/08/18 10:22
	安心四郎	2020/08/18 10:24	マニションA	4s	0回	2020/08/18 10:21
	安心一郎	2020/08/18 10:22	マニションA	0s	0回	2020/08/18 10:21
	安心五郎	2020/08/18 10:21	マニションA	54s	5回	2020/08/18 10:20

③ セールスVRを実践しよう

case 1：顧客1人にセールスVRを実施

- ① 左のメニューから「旧セールスVR」を選択します。
- ② 左のメニューの「顧客」→「顧客登録」を押します。
- ③ 顧客情報を入力します。
- ④ 入力が完了したら「追加する」をクリックします。
- ⑤ 「顧客情報が登録されました。」という画面が表示されたら、登録は完了となります。

◆ 補足 ◆

「顧客名」「メールアドレス」は必須項目です。
メールアドレスが分からない場合はダミーのアドレスを入力し進みましょう。

顧客を個別登録

苗字 * 名前 * メールアドレス * 電話番号

山田 太郎 yamadataro@yamadataro.jp 000-0000-0000

会社名 部署 住所

株式会社スペースリー 貸貸管理部 東京都渋谷区渋谷3-6-20 第5矢木1

役職 FAX メモ

課長 000-0000-0000 備考

安心太郎 2020/08/14 14:58 登録 ID: usZyVt1lQGrG8Qx1Mqs1ABGU 分析URLの発行 メール配信 編集

顧客情報が登録されました。

dammy@anshin.co.jp

顧客を一括登録

CSVファイルを選択 ?

ファイルを選択 選択されていません

確認

顧客の一括登録の手順はP59にて説明しております。

- ⑤ そのまま画面右上の「分析URLの発行」を押します。
- ⑥ 配信したいプロジェクトにチェックをつけ、「双方向にやり取りする」にチェックをつけます。
※複数のプロジェクトにチェックをつけることができます。
- ⑦ 「URLを発行する」をクリックします。

The screenshot shows a web application interface for managing customers and projects. The top section displays customer information for '安心太郎' (Anshin Taro), including a registration date of 2020/08/18 and a unique ID. A red circle with the number 5 highlights the '分析URLの発行' (Generate Analysis URL) button. Below this is a confirmation message: '顧客情報が登録されました。' (Customer information has been registered).

A large arrow points down to the next screen, which is a project selection interface. On the left is a sidebar with navigation links: '顧客' (Customers), 'リスト' (List), 'プロジェクト' (Projects), '管理' (Management), and '活用法/ヘルプ' (Usage/Help). The main area is titled 'URL発行するプロジェクトを選択' (Select project to generate URL). It includes a search bar for 'タイトル・住所・説明文・URL' and filters for '配信日' (Distribution Date) and '全員' (All).

A table lists projects, with the first one being 'マンションA' (Mansion A). A red circle with the number 6 highlights the checkbox next to the project name. Another red circle with the number 7 highlights the 'URLを発行する' (Generate URL) button. A red circle with the number 6 also highlights the '双方向にやり取りする' (Two-way communication) checkbox, which is checked. The table shows details for 'マンションA', including its creation date (2020.08.12), update date (2 days ago), final distribution date, view time, and click count.

プロジェクト	最終配信日	配信回数
マンションA	----/--/-- --:--	00 00
2020.08.12作成 / 2日前更新	閲覧時間計 00:00:00	クリック数計 000回

⑧ URLとQRコードが発行されます。

URLをメールやLINEで送る場合、「URLをコピーする」をクリックして、メールやLINEに貼り付けて送信してください。
QRコードを送る場合は、QRコードの上で右クリック→「画像の保存」をして活用してください。

< プロジェクト管理/編集に戻る

HOTな顧客行動

- 顧客
- リスト
- プロジェクト
- 管理
- 活用法/ヘルプ

顧客>顧客一覧>詳細>発行>プロジェクトを選択>分析URL発行

安心 太郎 2020/08/14 14:58登録 ID:usZYvV1iQGzG8Qx1Mqs1ABGU

1		マンションA	最終配信日 ----/--/--	配信回数 00 00
		2020.08.12作成 / 2日前更新	閲覧時間計 00:00:00	クリック数計 000回

8

分析URL:

マンションA
https://spacely.co.jp/anshin_support/apartment-hakataekimae?h=j2SYc2zmw5kiYK6c

URLをコピーする

メールやLINEに貼り付けて送信

マンションA
https://spacely.co.jp/anshin_support/apartment-hakataekimae?h=j2SYc2zmw5kiYK6c



右クリックで「画像の保存」

case 2：複数顧客に対して一斉にセールスVRを実施

- ① 左のメニューから「旧セールスVR」を選択します。
- ② 左のメニューの「リスト」→「リスト登録」を押します。

※ ここからは既に顧客情報が登録済みの場合のフローです。

顧客情報を一括で登録する必要がある方はP59（顧客情報を一括で登録する方法）にスキップしてください。

- ③ 「1. 顧客一覧から選択してリスト登録」をクリックします。
- ④ 「管理リスト名」を入力します。
- ⑤ 対象の顧客にチェックをつけます。
- ⑥ 「登録する」をクリックします。

The screenshot illustrates the process of bulk registration of customers in the Sales VR system. The interface is divided into several sections:

- Left Sidebar Menu:** Contains navigation options such as '発注一覧', 'チケット管理', '活用/分析', 'ゴールズVR', '旧セールスVR' (highlighted with a red dashed box and a red circle with the number 1), '顧客接客VR', '遠隔接客', 'AIサイズ推定', and 'アクセス分析'.
- Main Content Area:**
 - Customer List Selection and List Registration:** A section where a new list is created. It includes a '管理リスト名' (Management List Name) field with the value '200814_イベント参加者' (highlighted with a red dashed box and a red circle with the number 4), a 'リストメモ' (List Memo) text area, and a search bar for '名前・会社名・部署・役職・メモ'.
 - Customer List Table:** A table displaying a list of customers. The table has columns for '登録日' (Registration Date), '名前' (Name), '会社名' (Company Name), '部署' (Department), '役職' (Position), 'メモ' (Memo), and '登録日' (Registration Date). The first two rows are highlighted with a red dashed box and a red circle with the number 5, indicating they are selected for registration. The first row is '安心人' (Anshin) with email 'dammy@anshin.co.jp' and registration date '2020/08/14'. The second row is '藤本 清久' (Fujiwara Kiyohisa) with email 'fujiki-ken@anshin.co.jp' and registration date '2020/08/06'.
 - Registration Button:** A red button labeled '登録する' (Register) is located at the top right of the table area (highlighted with a red dashed box and a red circle with the number 6).

- ⑦ 「メール配信」をクリックします。
- ⑧ メールに添付するプロジェクトにチェックをつけます。
※複数のプロジェクトにチェックをつけることもできます。
- ⑨ 画面下の「確認へ」をクリックします。

リスト > リスト一覧 > 200814_イベント参加者

200814_イベント参加者 2020/08/14 15:42登録

メール配信 編集

リストが登録されました。

配信履歴

名前・会社名・部署・役職・メモ 絞り込み クリア

登録日 ~ 全員

	閲覧時間	クリック数	最終配信日時
安心本屋 dammy@anshin.co.jp	0s	0回	

200814_イベント参加者 2020/08/14 15:42登録

配信するプロジェクトを選択

タイトル・住所・説明文・URL 絞り込み クリア

配信日 ~ 全員

☒	マンションA 2020.08.12作成 / 2日前更新	最終配信日 2020/08/14 15:06 閲覧時間計 00:00:00	配信回数 01 クリック数計 000回
☒	動画VRサンプル 2020.08.07作成 / 7日前更新	最終配信日 ----/--/-- 閲覧時間計 00:00:00	配信回数 00 クリック数計 000回
☐	2020.08.06作成 / 8日前更新 [サムネイル]	最終配信日 ----/--/-- 閲覧時間計 00:00:00	配信回数 00 クリック数計 000回

確認へ

- ⑩ 「件名」と「本文」を入力します。
- ⑪ 顧客がプロジェクトを閲覧した時にリアルタイムに通知が来て欲しい場合は「VR閲覧の際に通知メールを送信する」にチェックをつけ、「双方向にやり取りする」にチェックをつけます。
- ※ 「VR閲覧の際に通知メールを送信する」にチェックを付けていないと、「双方向にやり取りする」にチェックできません。
- ⑫ 「確認」を押します。
- ⑬ 内容を確認し、OKであれば「送信する」を押します。

※ 注意 ※

- ・複数の顧客に一斉送信するメールになりますので、本文が個人向けにならないように作成しましょう。
- ・お客様に実際に届くメールはP62を参照ください
- ・「送信元アドレス」と本文中の「署名欄」は変更できます。送信前に変更しましょう。→P61（署名の変更方法）へ

200814_イベント参加者 2020/08/14 15:42登録

1		マンションA 2020.08.12作成 / 2日前更新	最終配信日 2020/08/14 15:06 配信回数 01 00 閲覧時間計 00:00:00 クリック数計 000回
2		動画VRサンプル 2020.08.07作成 / 7日前更新	最終配信日 ----/--/-- --:-- 配信回数 00 00 閲覧時間計 00:00:00 クリック数計 000回

10 件名
本日はありがとうございます

送信元アドレス
kyoyu-keikaku@anshin.c

本文
[#会社名]
[#部署]
[#役職]
[#苗字][#名前]様
※本日のイベントにご参加いただいた皆様にお送りしております。
本日はイベントにご参加いただきありがとうございました。

11 ☒ VR閲覧の際に通知メールを送信する

12 ☒ 双方向にやり取りする

確認

✓を付けると、お客様がVRを閲覧した際に通知メールが届きます。リアルタイムに知ることができる反面、たくさんのメールが届きますので事前にご注意ください。

お客様がVR閲覧時に、通知メール内のリンクをクリックすることで、リアルタイムにお客様がどこを閲覧しているかが分かります。

件名
本日はありがとうございます

送信元アドレス
kyoyu-keikaku@anshin.c

本文
[#会社名]
[#部署]
[#役職]
[#苗字][#名前]様
※本日のイベントにご参加いただいた皆様にお送りしております。
本日はイベントにご参加いただきありがとうございました。

☒ VR閲覧の際に通知メールを送信する

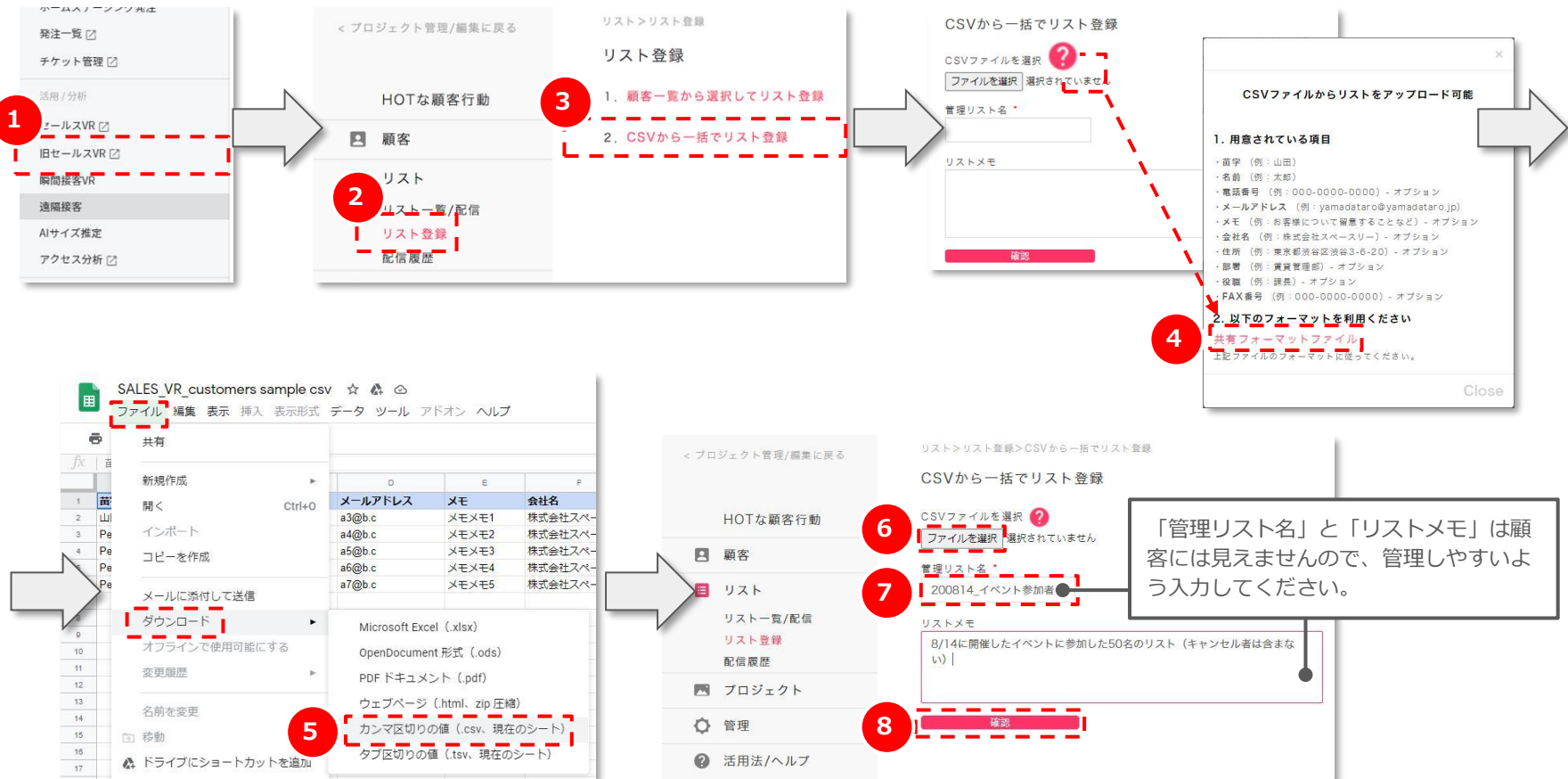
☒ 双方向にやり取りする

戻る 送信する

13

補足説明 1：顧客情報を一括で登録する方法

- ① 左のメニューから「旧セールスVR」を選択します。
- ② 左のメニューの「リスト」→「リスト登録」を押します。
- ③ 「2. CSVから一括でリスト登録」をクリックします。
- ④ ?マークをクリックし、「共有フォーマットファイル」をクリックします。
- ⑤ ブラウザ（スプレッドシート）が立ち上がりますので、「ファイル」→「ダウンロード」よりCSVをダウンロードします。
- ⑥ ダウンロードしたファイルをテンプレートとし、エクセル等で編集後、「ファイルを選択」よりアップロードします。
- ⑦ 「管理リスト名」を入力後、「確認」をクリックします。



- ⑧ リストが問題なく取りこまれていれば「OK」を押します。
 ⑨ リストの登録が完了したら、画面右上の「メール配信」を押します。

※これ以降の手順はP57を参照してください。

リスト登録：CSVからインポート確認

5/5の顧客情報は登録可能です。

管理リスト名
200814_イベント参加者

リストメモ
8/14に開催したイベントに参加した50名のリスト（キャンセル者は含まない）

苗字	名前	電話番号	メール	メモ	会社名	住所	部署	役職	FAX番号
山田	太郎	☎	✉						
		☎	✉						
		☎	✉						
		☎	✉						
		☎	✉						

8 OK 戻る

200814_イベント参加者 2020/08/18 16:44登録

9 メール配信 編集

リストと顧客5/5件が保存されました。

8/14に開催したイベントに参加した50名のリスト（キャンセル者は含まない）

配信履歴

🔍 名前・会社名・部署・役職・メモ 絞り込み クリア

登録日 [] ~ [] 全員 ▾

	閲覧時間	クリック数	最終配信日時

補足説明 2：署名の変更方法

- ① 左のメニューから「旧セールスVR」を選択します。
- ② 左のメニューの「管理」を押します。
- ③ 「送信元の表示名」と「署名」を編集します。
- ④ 最後に「登録」をクリックします。

※ 注意 ※

「送信元の表示名」を変更すると、お客様に届くメールの送信元に表示される名称が変更されます。
こちらを変更しても、営業担当に届く閲覧通知メールアドレスは変更されません。

The screenshot illustrates the process of changing the signature in the Anshin VR system. It is divided into three main sections: a left sidebar menu, a central navigation pane, and a right-hand content area.

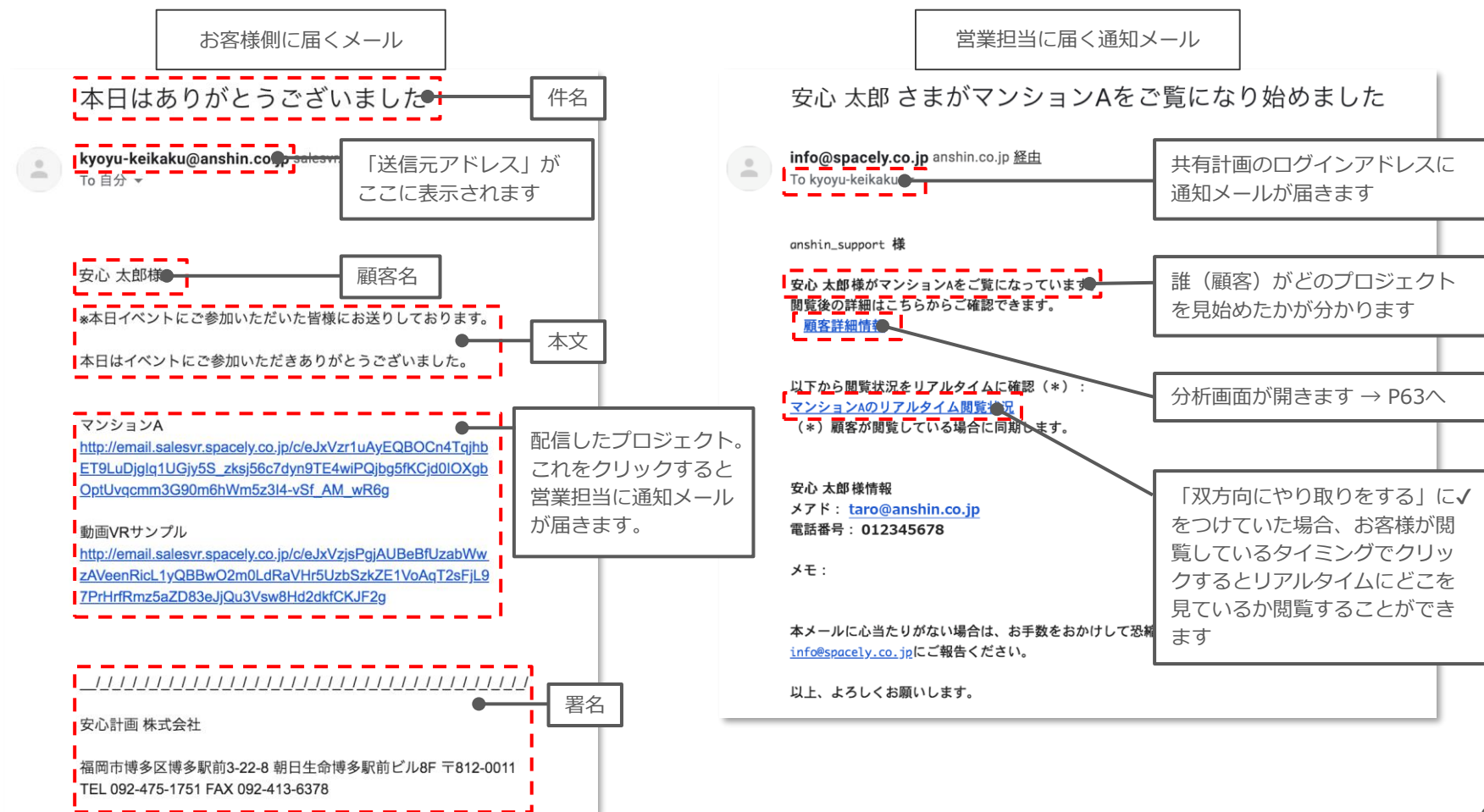
- Step 1:** In the left sidebar menu, "旧セールスVR" (Old Sales VR) is highlighted with a red dashed box and a red circle containing the number 1.
- Step 2:** An arrow points from the sidebar to the central navigation pane, where the "管理" (Management) option, represented by a gear icon, is highlighted with a red dashed box and a red circle containing the number 2.
- Step 3:** The right-hand content area shows the "管理" (Management) page. The "送信元の表示名" (Sender Display Name) field, containing "kyoyu-keikaku@anshin.co.jp", is highlighted with a red dashed box and a red circle containing the number 3.
- Step 4:** Below the display name, the "署名" (Signature) field is highlighted with a red dashed box and a red circle containing the number 3. This field contains a placeholder for a signature and the text "安心計画 株式会社" (Anshin Keikaku Co., Ltd.) and "福岡市博多区博多駅前3-22-8 朝日生命博多駅前ビル8F 〒812-0011".
- Step 4:** At the bottom of the content area, the "登録" (Register) button is highlighted with a red dashed box and a red circle containing the number 4.

Additional visible text in the interface includes "アカウント情報" (Account Information) with "ユーザー名: anshin_support" and "会社名: 安心計画", and "ドメイン" (Domain) with a checkbox for "ドメインを設定する" (Set domain).

④ 分析・活用

閲覧通知について

営業担当が送信した追客URL／QRコードをお客様が読み取ると、営業担当にメールで閲覧通知が届きます。
通知メールは共有計画のログインメールアドレスに届きます。



「何を」「いつ」顧客が閲覧したのかを調べる

- ① 左のメニューから「旧セールスVR」を選択します。
- ② 左のメニューの「顧客」→「顧客一覧」を押します。
- ③ 対象の顧客を選択します。
- ④ 「閲覧履歴」欄にて、プロジェクトにアクセスした『アクセス日時』『閲覧時間』『pop up』を確認できます。
- ⑤ 「詳細」をクリックすると、プロジェクト内のどのシーンをどのくらい見たか、どのキャプションを何回クリックしたか等を確認できます。

顧客一覧

検索: 安心
絞り込み クリア
登録日: [] ~ [] 全員

安心太郎 dammy@anshin.co.jp

分析URLの発行 メール配信 編集

0123456789 住所: 福岡

電話NG

門配信履歴
2020/08/14 15:47配信 動画VRサンプル・マンションA

登録されている配信リスト

メモ	登録日
200814 イベント参加者	2020/08/14

閲覧履歴

アクセス日時	閲覧時間	pop up	シーン移動	詳細	VR再生	動画再生
2020/08/14 15:49	0s	0回		詳細	VR再生	動画再生
2020/07/13 17:54	23s	0回		詳細	VR再生	動画再生
2020/05/28 16:08	8s	0回		詳細	VR再生	動画再生

『pop up』とはキャプションをクリックした回数です

詳細

リビング右: 29.5% (Total 3m40s)
和室: 23.9% (Total 2m58s)

リビング右: 42.8%
和室: 23%
リビング右(switch): 29%
和室(switch): 4.2%

プロジェクト全体の滞在時間に占める各シーンの滞在時間の割合と滞在時間

プロジェクトに埋め込んでいるキャプションの総クリック数

7 VR上で計測機能を使おう（AIサイズ推定機能）

STEP 1. 下準備

- ① 高さを調べる
- ② AIサイズ推定へ高さを設定する

STEP 2. 床の測り方

- ① 床の測り方
- ② 床以外の場所を測るには

STEP 3. 高さの測り方

STEP 4. 計測データの削除方法

STEP 5. 計測したデータを顧客へ共有する方法

AIサイズ推定とは

パノラマ空間上で天井高や扉の幅などのサイズを測ることができる機能です。

デスクに座ったまま共有計画上で、マウス操作によってわずか数秒で精度の高いサイズが分かるので、現地で測る手間が省けます。

また、計測したデータは顧客に共有できるので、業務効率化に繋がります。

STEP 1. 下準備

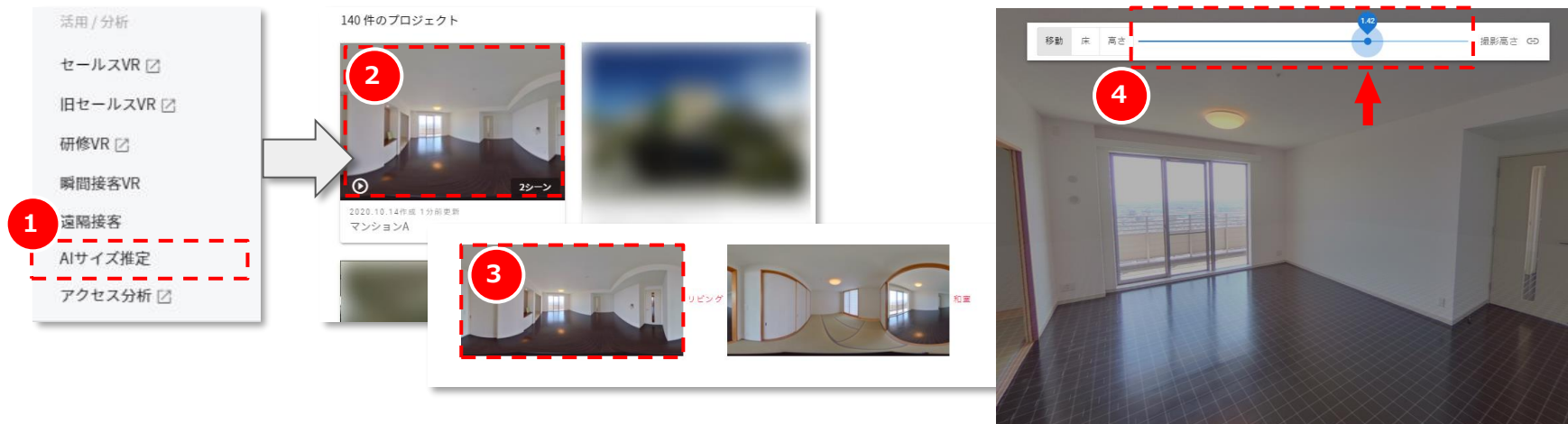
① 高さを調べる

計測ツールを利用する場合は、パノラマ写真撮影時の高さが重要となります。
撮影の際に、床からカメラレンズ中心までの長さを測る必要があります。
(撮影時の三脚の高さが一定であれば、初回のみ測って頂ければ大丈夫です。)



② AIサイズ推定へ高さを設定する

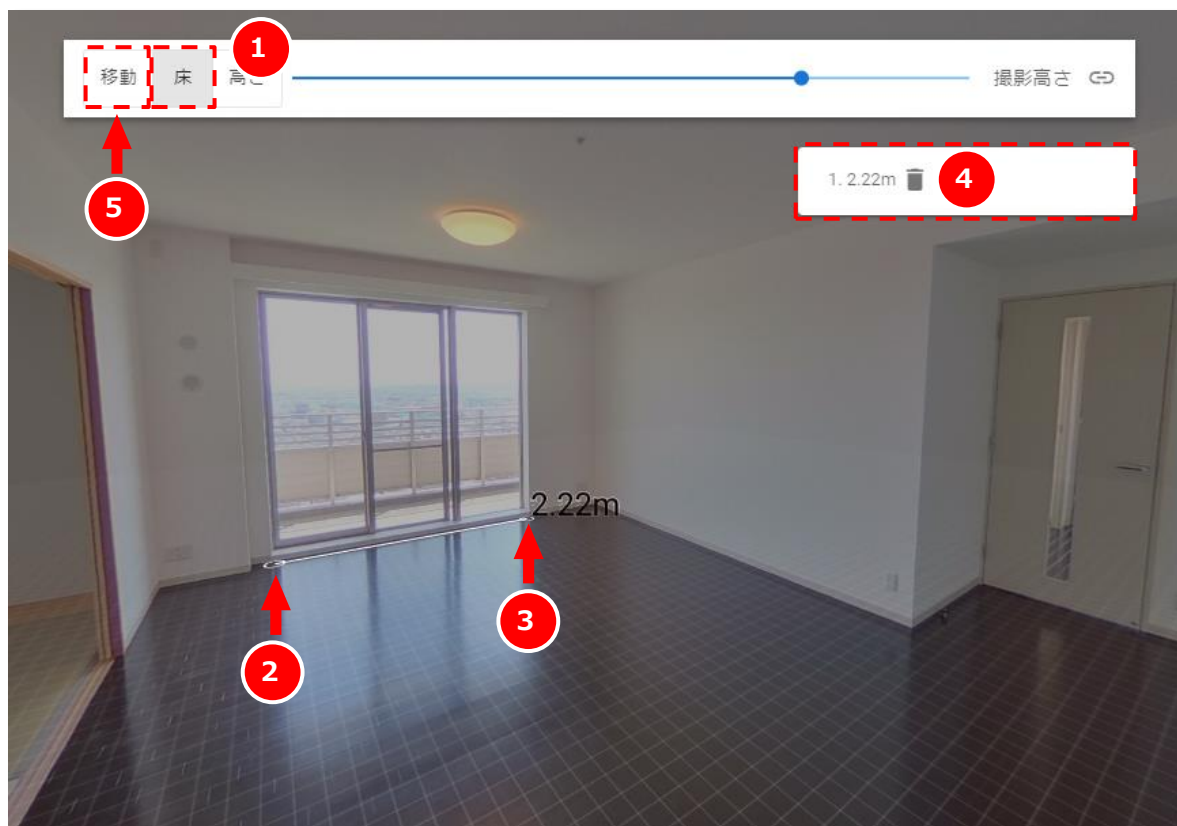
- ① 左のメニューから「AIサイズ推定」を選択します。
- ② サイズ推定したいプロジェクトのサムネイル部分をクリックします。
- ③ シーン一覧が表示されますので、計測したいシーンを選択します。
- ④ AIサイズ推定画面が表示されますので、上部にある撮影高さをパノラマ写真撮影時の高さと同じように調整します。



STEP 2. 床の測り方

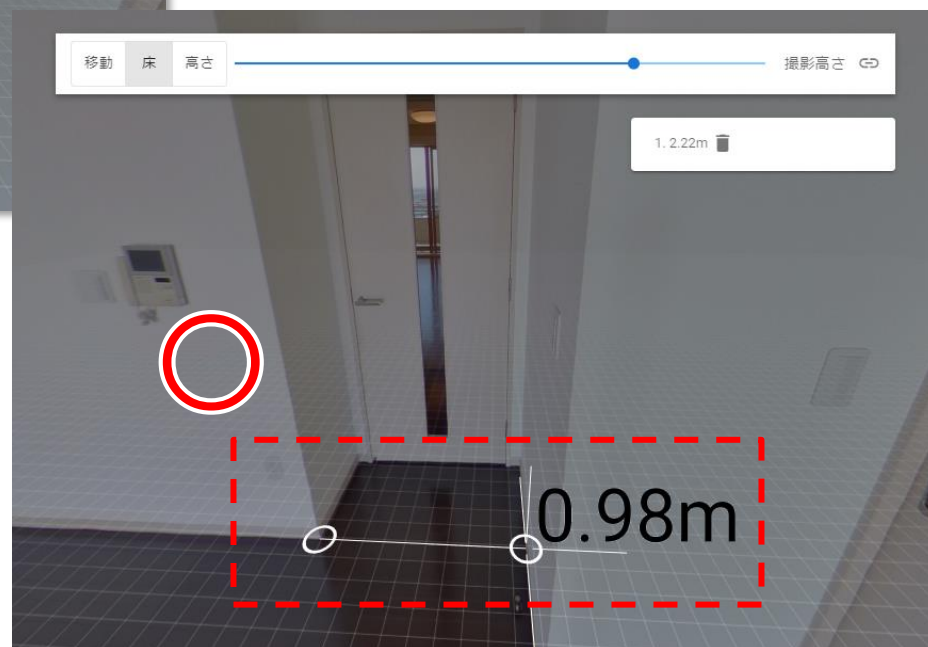
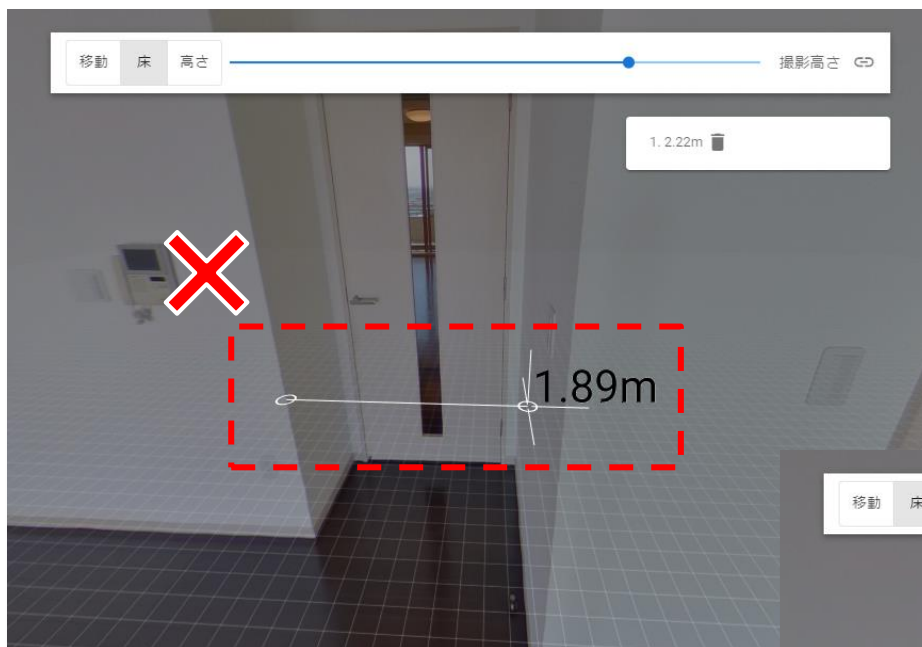
① 床の測り方

- ① AIサイズ推定の上にある「床」を選択します。
- ② 次に測りたい開始位置（床）にカーソルをもっていき、クリックします。
- ③ 終了位置までカーソルを移動し、クリックすると値が表示されます。
- ④ 計測すると右側に計測データが記録されます。
- ⑤ 別の位置を測りたい場合は、上部にある移動を選択し画面をドラッグすることで視点を動かすことが可能です。



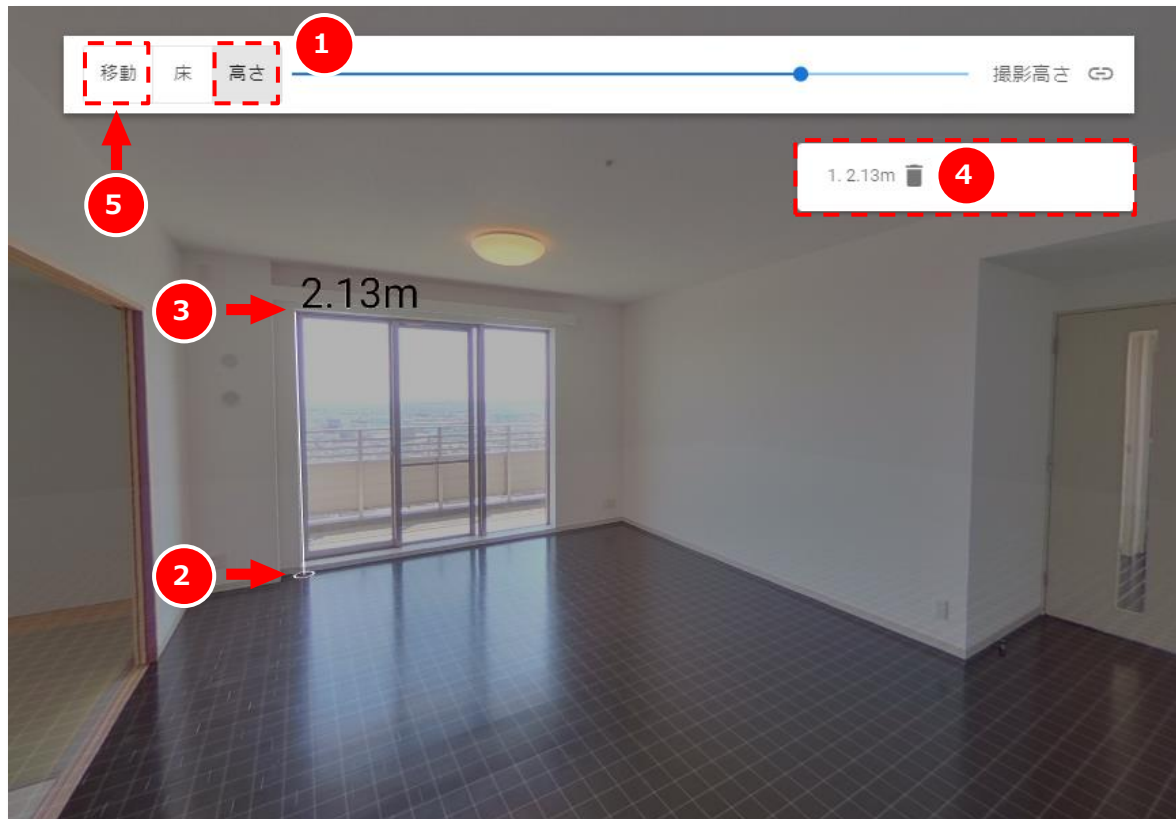
② 床以外の場所を測るには

採寸対象は床の幅のみとなっており、下画像のように測ることができません。
その為、床以外を測りたい場合も、床の幅から長さを計測する必要があります。



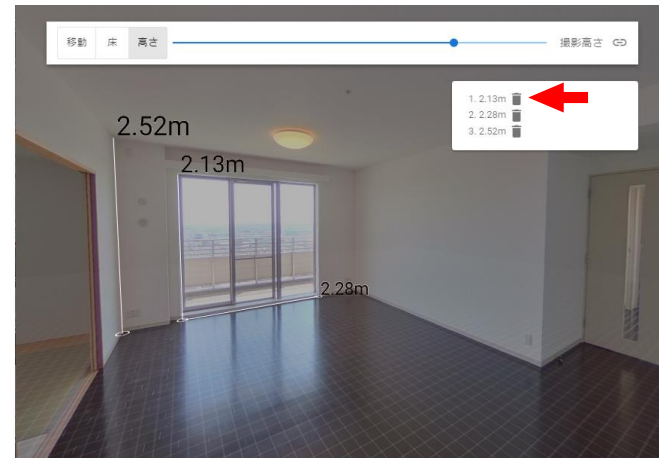
STEP 3. 高さの測り方

- ① AIサイズ推定の上部にある「高さ」を選択します。
- ② 次に測りたい開始位置にカーソルをもっていき、クリックします。
※開始位置は床からでないと測ることができません。
- ③ 終了位置までカーソルを移動し、クリックすると値が表示されます。
- ④ 計測すると右側に計測データが記録されます。
- ⑤ 別の位置を測りたい場合は、上部にある移動を選択し画面をドラッグすることで視点を動かすことが可能です。



STEP 4. 計測データの削除方法

右側に表示されている**ごみ箱マーク**を選択することで削除できます。



STEP 5. 計測したデータを顧客へ共有する方法

計測後に右上の共有リンクアイコンをクリックしコピーしたURLを、顧客にメールやLINE等へ送付します。
そのURLに顧客がアクセスすると、計測や計測値の確認ができます。

※共有リンクの発行はシーンごとです。

※事業者様が計測値の削除・変更を行うと、顧客側にも反映されます。

※発行したURLの有効期限は2週間です。



8 フォルダから新規作成をしよう

- ① フォルダ機能とは
- ② アップロードするパノラマ写真・パノラマ画像を準備
- ③ プロジェクトの作成手順

Step1：フォルダー作成

Step2：パノラマ写真・パノラマ画像・フロアマップをアップロード

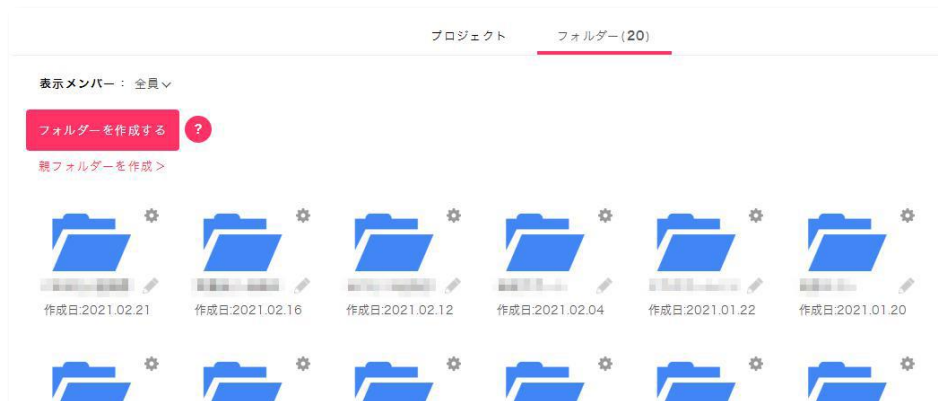
Step3：フロアマップ上にシーンの配置

Step4：シーンの移動リンク設定

① フォルダ機能とは

クラウド上にパノラマ画像をアップロードし、フォルダに入れて一旦保存できる機能です。

フォルダからプロジェクト制作もできます。アップロードが効率的にできるだけでなく、シーン移動の矢印の設定などを簡単にできるため、フォルダからのプロジェクト制作がオススメです。

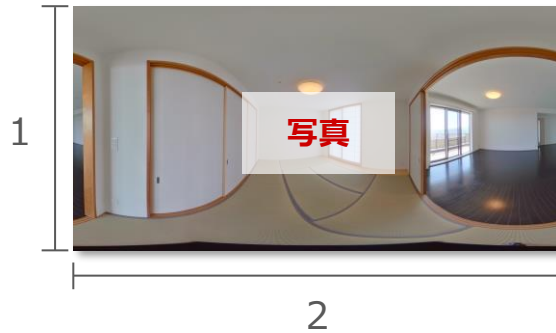


※ 注意 ※

フォルダーにパノラマ画像をアップロードすると、アカウントの保管枚数を消費することになります。削除すると、当該保管枚数は復活します

② アップロードするパノラマ写真・パノラマ画像を準備

1 対 2 の比率のJPG画像を準備します。この形式であれば、CG画像であっても使用可能です。



③ プロジェクトの作成手順

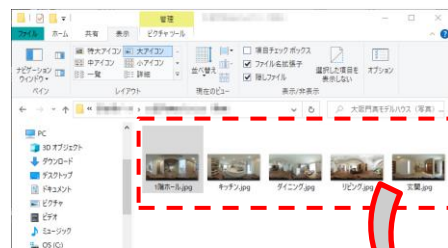
Step1 : フォルダ作成

- ① 左のメニューから「フォルダ」を押します。
- ② 次に「フォルダを作成する」をクリックします。
- ③ 作成したフォルダの名称を入力します。フォルダ名はプロジェクトのタイトルになります、物件名などを入力しましょう。



Step2 : パノラマ写真・パノラマ画像・フロアマップをアップロード

- ① 先ほど作成したフォルダを開き、「+」マークの枠部分にパノラマ画像をドラッグ&ドロップしアップロードします。
「+」マークの枠内をクリックし、画像を選択してアップロードすることも可能です。
- ② パノラマ画像の名称を部屋名に変更します（玄関・廊下・リビング・クローク 等）
- ③ フロアマップもアップロードします。



1 ドラッグ&
ドロップ

以下に360度画像で各シーンを追加してください。



※ 注意 ※

- ・まとめてアップロードできるのは20枚までです
- ・アップロードする画像の名称にスペースや環境依存文字が含まれているとエラーの原因になります。



2

リビング
撮影日: 不明

※最終的に画面上に表示されるシーン名称になります

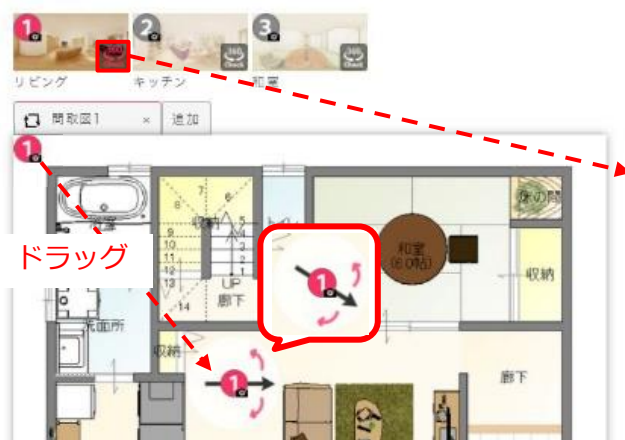
最大で4枚のフロアマップを追加できます。?

フロアマップを追加してください
ファイルを選択してください

3

Step3 : フロアマップ上にシーンの配置

- ① 「選択して新規作成」をクリックし、パノラマ画像を全て選択後、「フロアマップありで作成」を押します。
- ② 画像をクリックとフロアマップ左上にピンクの番号が表示されます。
- ③ フロアマップ上のピンクの番号を立ち位置までドラッグ後、向きを調整します。
- ④ このフローを全てのパノラマ画像で行いましょう。



※「360」を押すとパノラマ
画像の中心を確認できます。



Step3 : シーンの移動リンク設定

各アングル同士をクリックし、ピンクの線で繋がめます。

全て繋ぎ終わったら、「確定」をクリックするとプロジェクトが自動作成されます。

※パノラマ画像枚数が多いほど作成処理時間は長くなります



※繋げたシーン間でシーン移動の
リンク（矢印）設定されます。

確定



以上でフォルダから作成手順は終了です。

共有計画の操作に関するご質問は
弊社サポートセンターまでお問合せください。

安心計画株式会社 テクニカルサポート

Webフォーム：<https://anshin-support.jp/form/help-desk-service>

TEL:050-5527-5710

安心計画